



Communiqué de presse
Le 1^{er} août 2023

Interface Tourism Group intègre Hopscotch Groupe afin d'accélérer son projet de développement dans le marketing international du tourisme & lifestyle

Interface Tourism Group, agence de communication leader dans le secteur du tourisme en France, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas annonce sa prochaine intégration à l'agence Hopscotch, groupe de conseil en communication, acteur majeur du web social, des relations publics, de l'événement et des services marketing. En acquérant 100% du capital du fondateur, président et actionnaire majoritaire d'Interface Tourism, M. Gaël de la Porte du Theil, Hopscotch étend sa présence en Europe et devient un acteur majeur du secteur du tourisme. Au sein d'Hopscotch Groupe, Interface Tourism Group renforcera ses capacités de services et accélérera sa croissance. Interface Tourism Group et Hopscotch Groupe développeront des synergies afin de proposer une offre unique aux industries du tourisme et de l'art de vivre.

Les activités seront regroupées au sein d'une nouvelle entité « HOPSCOTCH INTERFACE TOURISM » dont le comité de direction sera composé de Frédéric Bedin, Président du Directoire Hopscotch Groupe, de Chris Pomeroy, fondateur et PDG d'Interface Tourism Spain et Blaise Borezée, Directeur Général Interface Tourism France. Le fondateur d'Interface Tourism, Gaël de la Porte du Theil, accompagnera ce projet en qualité de Senior Advisor. Ce comité de direction mettra notamment en œuvre les synergies entre les équipes d'Interface Tourism et les agences et expertises Hopscotch, en s'appuyant sur l'expérience de nombreux secteurs complémentaires qui influencent le tourisme du 21^{ème} siècle et contribuent au succès d'une destination : événements culturels et sportifs, gastronomie, bien-être, luxe etc. et en offrant aux clients une expertise complète en matière d'influence, de relations publics, de digital, d'événementiel, de conseil stratégique...

« Nous sommes très heureux d'accueillir au sein du groupe HOPSCOTCH les équipes INTERFACE TOURISM, qui nous apportent un savoir-faire et une connaissance du secteur tourisme uniques sur le marché, un secteur qui nous tenait déjà beaucoup à cœur et renforce notre présence en Espagne, Italie et aux Pays-Bas », précise Frédéric Bedin.

« Avec cet accord, INTERFACE TOURISM concrétise une ambition manifestée depuis plus de 20 ans visant à couvrir le monde entier et d'étendre ses compétences dans tous les secteurs de l'Art de Vivre qui font désormais partie intégrante du succès d'une destination touristique. Cette intégration assure aux équipes dirigeantes et opérationnelles, et aux clients d'INTERFACE TOURISM des perspectives de développement exceptionnelles », ajoute Gaël de La Porte du Theil.

Pendant la pandémie, Interface Tourism a élaboré un plan pour développer une structure paneuropéenne et une combinaison unique de services afin de créer une approche totalement nouvelle du marketing et de la communication touristiques, parfaitement adaptée aux besoins des destinations et des marques de tourisme dans le contexte actuel. Hopscotch s'apprête à intégrer un certain nombre de marques et de services qui constituent Interface Tourism Group:

- En France: Interface Tourism France, Indigo Unlimited, Rep & Co,
- En Espagne: Interface Tourism Spain, THR Tourism Industry Advisors, Travellyze traveller intelligence,
- En Italie : Interface Tourism Italy,
- Aux Pays-Bas : Interface Tourism Netherlands

L'objectif d'Hopscotch étant de réaliser l'acquisition définitive des agences du groupe Interface Tourism avant fin 2023.

Contact Presse – Interface Tourism :
communication@interfacetourism.com
01 53 25 11 11

A propos d'Interface Tourism Group

INTERFACE TOURISM est une agence de communication, marketing, relations publics et social media spécialisée dans le secteur du tourisme. Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique, sur les segments loisirs et affaires. Forte d'une équipe de plus de 100 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités pour le compte de clients du monde entier. Interface Tourism dispose de bureaux en France, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas, ainsi que de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux. Depuis Juillet 2023, en France, l'engagement de l'agence en matière de développement durable et sa politique RSE ont été reconnus par l'obtention du label " Agences Actives" avec 3 étoiles – niveau Expert.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

A propos d'Hopscotch Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services... Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam. HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Plus d'informations sur www.hopscotchgroupe.com