

## **Les engagements d'Interface Tourism reconnus et récompensés par le label « RSE Agences Actives »**

***Interface Tourism, agence de communication leader dans le secteur du tourisme, vient de recevoir le label "RSE Agences Actives" avec 3 étoiles correspondant au niveau expert. Cette reconnaissance atteste de l'engagement de l'agence en matière de développement durable et couronne une politique de responsabilité sociale, environnementale et économique menée depuis plusieurs années.***

Basé sur la norme internationale ISO 26000, le label RSE Agences Actives mesure le niveau d'engagement des agences de communication en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Créé par l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) et le Syndicat du Conseil en Relations Publics (SCRIP) avec l'AFNOR, le label couvre l'ensemble des problématiques de RSE auxquels font quotidiennement face les agences, par le biais de quatre thèmes : la vision et la gouvernance, la réalisation des prestations, les ressources humaines et les aspects sociaux, ainsi que l'impact environnemental de l'agence. En s'appuyant sur des éléments de preuves concrètes auditées par AFNOR Certificate, le label distingue 3 niveaux : 1 étoile – niveau engagé, 2 étoiles - niveau confirmé et 3 étoiles - niveau expert.

### **Une approche RSE exigeante inscrite dans une démarche de progrès permanent**

Au fil du temps, Interface Tourism a affirmé son engagement à promouvoir des valeurs durables et responsables dans toutes ses activités, qu'elles soient liées aux relations publics, au marketing, à l'influence ou aux professionnels du tourisme (loisir et MICE). Déterminée à être un acteur de changement positif au sein de l'industrie touristique, l'agence agit sur différents volets. Du bien-être au travail à la réduction de son impact sur l'environnement en passant par le choix de partenaires responsables, Interface Tourism sensibilise et encourage également ses clients à suivre cette voie.

Obtenir ce label est une véritable satisfaction pour les équipes ; il récompense les efforts déployés par les collaborateurs d'intégrer des pratiques plus responsables dans le but d'influencer les futurs voyageurs. Ces initiatives RSE font notamment écho aux valeurs de l'entreprise (l'esprit d'équipe, la passion, la créativité, l'innovation et l'ambition) et témoigne d'une volonté forte de contribuer aux enjeux du développement durable en trouvant un juste équilibre entre le respect de l'environnement, l'équité sociale et la performance économique.

***« Nous nous réjouissons de cette labellisation, qui est une preuve tangible de notre engagement. Nous sommes attachés à une performance globale qui englobe l'ensemble***

**des parties prenantes de l'entreprise. Cette labellisation représente également une responsabilité accrue : nous devons continuer à innover et à inciter nos clients et nos partenaires à adopter eux-aussi des pratiques plus durables. Je suis confiant que, grâce à notre ambition et à notre détermination, nous serons en mesure d'atteindre ces objectifs.** », déclare Blaise Borezée, directeur général d'Interface Tourism.



**Contact Presse – Interface Tourism France :**  
[communication@interfacetourism.com](mailto:communication@interfacetourism.com)  
01 53 25 11 11

#### **A propos d'Interface Tourism France**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme. Labellisée « RSE Agences Actives » depuis juillet 2023, l'agence représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)