



OFFRE D'EMPLOI – PARIS 75009
« Leisure & MICE Account Executive pour Abu Dhabi »
Juin 2022 - CDI



À propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism France est une agence de relations publiques et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une trentaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse, MICE et Médias Sociaux. Polyvalente, elle représente en France de nombreuses destinations et acteurs majeurs de l'industrie touristique tout au long de l'année ou pour des opérations ponctuelles.

Outre sa présence en France, Interface Tourism France dispose de filiales en Italie, Espagne, Pays Bas ainsi qu'un réseau solide de partenaires à travers le monde pour couvrir l'ensemble des marchés touristiques à l'international.

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter et Instagram @InterfaceParis

Interface Tourism Group www.interfacetourism.com - Interface Tourism France www.interfacetourism.fr

Nous recrutons un(e) : **Chargé(e) de comptes Loisirs & MICE pour rejoindre l'équipe loisirs & MICE en charge de la promotion du Département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) et de l'Abu Dhabi Convention & Exhibition Bureau Department**

Vos missions, sous la coordination des équipes loisirs et MICE en place :

- Participation à l'élaboration de la **stratégie de communication et des plans d'actions loisirs et MICE**
- **Formation des professionnels du tourisme** lors de workshops, webinaires, formations chez des partenaires, salons
- **Mise en place et coordination d'événements BtoB** (workshops, dîners, événements professionnels)
- Mise en place et suivi des **campagnes de communication B2B & B2C** : brief et négociation avec les partenaires et régies, suivi de campagnes, gestion financière & administrative
- **Organisation et accompagnement de fam trips**
- **Elaboration de supports de vente, newsletters, dossiers, rapports**
- **Renseignement** des professionnels du tourisme et **suivi des demandes**
- **Représentation** vis-à-vis des acteurs de l'industrie touristique (organismes officiels, tour-opérateurs, distributeurs, compagnies aériennes, hôteliers, etc.) et institutionnels.

Profil recherché :

- **1 à 2 ans d'expérience**
- **Vous avez déjà occupé des fonctions marketing, développement commercial ou production** au sein d'une structure touristique privée du type tour opérateur, chaîne hôtelière, compagnie aérienne, agence MICE, réceptif ou office de tourisme.
- **Anglais courant** (lu, écrit et parlé) **indispensable**.
- **Bonne culture digitale** et maîtrisez les différents leviers d'inspiration et conversion.
- **Bonne connaissance du secteur touristique**.
- Vous aimez l'**opérationnel**, avez le **sens du contact** et êtes **organisé**.
- Vous souhaitez **prendre des responsabilités** au sein d'une entreprise dynamique.
- Vous êtes **passionné(e) par l'évolution des tendances de communication** et souhaitez innover avec de nouvelles approches.
- Vous souhaitez **apporter une culture du résultat** aux organismes de promotion touristique.
- **Idéalement**, vous connaissez le **Moyen-Orient** et / ou avez **expérience à la fois loisirs et MICE**

Salaires à discuter

Merci d'envoyer votre CV (français et anglais) et lettre de motivation (en français) à :
Isabelle Trotzler – isabelle.trotzler@interfacetourism.com