

« Chargé(e) de comptes Relations Presse - Tourisme »

Dès que possible



À propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism France est une agence de relations publiques et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une vingtaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux. Polyvalente, elle représente en France de nombreuses destinations et acteurs majeurs de l'industrie touristique tout au long de l'année ou pour des opérations ponctuelles.

Outre sa présence en France, Interface Tourism France dispose de filiales en Italie, Espagne, pays Bas ainsi qu'un réseau solide de partenaires à travers le monde pour couvrir l'ensemble des marchés touristiques à l'international.

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter et Instagram @InterfaceParis

Interface Tourism Group www.interfacetourism.com

Interface Tourism France www.interfacetourism.fr

Dans le cadre d'une création de poste, nous recrutons

Un(e) chargé(e) de comptes RP - tourisme

Vos missions :

- **Définition et suivi du plan de RP et e-RP pour le compte de clients tourisme** : relations presse, événementiel, projets influenceurs,...
- **Opérationnel client** : organisation d'interviews, de voyages de presse/influenceurs, d'événements (conférences, déjeuners...), relationnel journalistes (pitch, relance...), valorisation des événements de vos clients, montage de partenariat (sponsoring d'événements, jeu concours, partenariats médias...).
- **Rédactionnel et brand content** : élaboration et rédaction de contenus répondant aux messages et aux objectifs délivrés par le client ou la marque : création et diffusion de communiqués de presse, newsletters, dossiers de presse en collaboration avec l'équipe RP
- **Représentation** vis-à-vis de tous les acteurs de l'industrie touristique (organismes officiels, tour-opérateurs, distributeurs, compagnies aériennes, hôteliers, etc.) et acteurs institutionnels.
- **Gestion financière & administrative**, relations clients, reporting & analyses (market intelligence...), suivi des KPIs et objectifs clients.
- **Contribution à la stratégie générale du pôle RP de l'agence et à son développement**

Votre profil :

De nature proactive et enthousiaste, vous êtes sans cesse à l'affut d'opportunités de prise de parole pour les clients dont vous avez la responsabilité.

De **formation en communication / relations presse / école de commerce**, vous avez à la fois un intérêt et expertise dans le domaine de la communication et des médias.

2 ans d'expérience dans les relations publiques, idéalement avec une première expérience en **agence**, pour le compte d'acteurs corporate généralistes et/ou touristiques (hôtellerie, compagnies de transports, acteurs du voyage en ligne, destinations, attractions touristiques...).

Une **première expérience marketing** est appréciée.

Excellentes qualités de communicant(e) : un **très bon rédactionnel** sera demandé (orthographe irréprochable, imagination, créativité, capacité d'adaptation à différents styles de communication).

Vous avez aussi un **excellent relationnel** : vous savez tisser des liens avec vos interlocuteurs et êtes à l'écoute de leurs besoins. Vous avez déjà été en contact avec des journalistes et aller à leur rencontre ne vous pose aucun problème.

Bonne connaissance des médias et des influenceurs sur le marché francophone. Vous êtes également à la pointe des nouveautés web et de l'actu.

Vous êtes **passionné(e) par l'évolution des tendances de communication** et souhaitez innover avec de nouvelles approches.

Anglais courant indispensable (lu, écrit et parlé) – espagnol, un plus

Vous avez **un profil à la fois stratégique et une grande maîtrise opérationnelle**. Vous êtes méthodiques et savez mener plusieurs projets de front.

Vous souhaitez **prendre des responsabilités importantes** au sein d'une entreprise dynamique

Vous souhaitez vous investir dans **un projet d'entreprise collectif**

Rémunération selon profil

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à :

alice.kabanoff@interfacetourism.com