



*Communiqué de presse
Paris, le XX août 2021*

Interface Tourism remporte la représentation de la préfecture de Nara au Japon

L'Office du tourisme de Nara a décidé de confier à Interface Tourism, agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, sa représentation globale sur le marché français.



Depuis le 1^{er} août 2021, l'agence Interface Tourism a été mandatée par l'Office du tourisme de la préfecture de Nara au Japon pour ses activités de communication, de promotion et de marketing touristique en France.

Interface Tourism aura pour mission de développer la notoriété de la destination auprès des professionnels du tourisme et du grand public en menant à bien les activités trade & marketing de la préfecture japonaise, ainsi que ses relations presse.

Populaire auprès des voyageurs français, la préfecture de Nara se classait **6^e en termes de croissance en 2019**, avec une progression de 18% sur le marché français. Les visiteurs de l'Hexagone, qui étaient 16 780 à avoir séjourné au moins une nuit dans la préfecture en 2019, représentaient le **4^e marché source pour Nara parmi les marchés émetteurs internationaux** (après la Chine, les Etats-Unis et Taiwan) et le **1^{er} en Europe**.

Surtout connue auprès du public français pour la ville éponyme de Nara, **première capitale du pays et étape souvent incontournable d'un premier voyage au Japon**, la préfecture regorge cependant d'autres sites, autant naturels que culturels, qui méritent le détour. Idéalement située au centre de la péninsule de Kii entre, à l'ouest, la préfecture de Wakayama avec le Mont Koya, et à l'est, la préfecture de Mie avec le sanctuaire d'Ise, **la région de Nara s'inscrit en plein cœur des itinéraires sacrés nippons**.

Foyer du bouddhisme au Japon et berceau culturel du pays, **Nara figure parmi les bijoux du patrimoine japonais**, avec pas moins de 3 sites classés au **patrimoine mondial de l'UNESCO** rassemblant 20 sites individuels, entre monuments anciens et chemins de pèlerinage historiques.

Région de montagnes, de vallées, de gorges et d'épaisses forêts, Nara se distingue également par **ses paysages naturels uniques** : la vallée de Mitarai où se rencontrent deux rivières entre cascades et piscines naturelles couleur émeraude, la forêt primaire du Mont Kasuga avec ses arbres plusieurs fois centenaires, le Mont Yoshino et ses célèbres cerisiers, les rizières en terrasse d'Asuka, etc.

L'Office du tourisme de Nara souhaite ainsi **positionner la région dans son ensemble comme une destination incontournable de l'archipel** et accroître son nombre de visiteurs en provenance de France à travers des itinéraires plus développés et plus complets. **Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se félicite de cette nouvelle collaboration : *« S'occuper de la promotion d'une région comme Nara est un réel plaisir : située en plein cœur de l'archipel, facilement accessible depuis Kyoto ou Osaka, elle offre un concentré d'expériences et une richesse culturelle unique au Japon. Elle rassemble également tous les atouts nécessaires pour conquérir un encore plus large public français, en s'inscrivant notamment dans de nombreuses tendances de voyage que l'on peut observer aujourd'hui suite à la crise du Covid-19 : un besoin de nature et de grands espaces, un désir de déconnexion, de rencontres et d'authenticité ».*

Plus d'informations sur visitnara.jp

Contact

Alice Kabanoff & Indji de Caupenne (presse) et Clarice Lasemillante et Marine Kerhervé (trade & marketing)
nara@interfacetourism.com – 01 53 25 11 11

A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

A propos du Nara Visitors Bureau

Le Nara Visitors Bureau a été créé en avril 2009 dans le but de mettre en valeur les aspects uniques de l'histoire, de la culture, de la société et des entreprises de Nara. Le Bureau est le fruit d'une collaboration entre les secteurs public et privé qui s'unissent pour soutenir la promotion de Nara. En augmentant le tourisme et en attirant des conventions et voyages d'affaires à Nara, le Bureau aide à renforcer l'environnement commercial qui, à son tour, améliore la vie quotidienne des habitants de Nara. Le Bureau contribue également à l'amélioration des relations internationales.