



Communiqué de presse
Paris, le 24 juin 2021

La région d'Okinawa au Japon confie sa représentation en France à Interface Tourism

En tant qu'organisation chargée de la promotion de la région d'Okinawa, l'Okinawa Convention & Visitors Bureau (OCVB) a choisi de confier sa représentation à Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché français.



© OCVB



© OCVB

Dans le cadre de ses actions de promotions touristiques sur les marchés étrangers, l'OCVB a décidé de mandater l'agence de communication et de marketing touristique Interface Tourism pour sa représentation en France.

Interface Tourism mettra en œuvre **un plan de communication comprenant un volet trade & marketing, ainsi que la gestion des relations publiques et des relations presse** de la préfecture japonaise afin d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français et d'asseoir son positionnement en tant que destination d'exception.

Vaste archipel de plus de 160 îles situé à l'extrême sud du Japon, **Okinawa rassemble en effet de nombreux atouts à même de séduire les visiteurs en provenance de l'Hexagone.** Complètement en phase avec les attentes de voyage des Français post-Covid-19, la destination présente une **grande variété de paysages naturels**, entre îles paradisiaques aux plages de sable blanc et aux eaux azurs, jungles tropicales et forêts de mangroves luxuriantes, rivières navigables et lagons protégés, ou encore côtes accidentées et falaises abruptes. Les voyageurs peuvent s'y adonner à **un vaste choix d'activités de plein air** : spots importants de plongée sous-marine, snorkeling, sortie en kayak ou en bateau, randonnée, observation des baleines, exploration des grottes calcaires, etc.

La destination jouit également d'**une histoire riche, empreinte de nombreux mélanges culturels** : la culture traditionnelle issue de la dynastie Ryukyu y rencontre différentes influences venues de Chine, de Taïwan et de toute l'Asie du Sud-Est, ou encore des Etats-Unis depuis le 20^{ème} siècle. Sa **gastronomie locale** est réputée dans le monde entier, notamment pour les incroyables vertus de longévité qu'elle confère aux habitants de la région. **Terre d'artisanat et de création artistique**, la culture locale se vit également à travers ses nombreuses célébrations et festivals.

Loin des foules et du tourisme de masse, Okinawa figure parmi les régions touristiques les plus prometteuses du Japon et propose aux voyageurs français de **découvrir un autre visage de l'archipel nippon** : un Japon subtropical à l'incroyable biodiversité, un Japon cool avec son art de vivre propre, un Japon authentique à la culture plurielle et préservée.

L'OCVB souhaite ainsi positionner Okinawa comme une destination incontournable du Japon et accroître son nombre de visiteurs en valorisant non seulement la diversité mais aussi la qualité de son offre touristique. **Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes très heureux de commencer cette nouvelle collaboration avec l'Okinawa Convention and Visitors Bureau. Nous sommes convaincus depuis longtemps que le Japon a encore du potentiel de croissance sur le marché français, justement à travers ses perles parfois encore méconnues comme Okinawa. Il s'agit d'une destination qui mêle à la perfection richesse naturelle, charmes culturels, patrimoine historique et gastronomie unique, le tout avec une identité forte, de quoi séduire plus d'un Français ! »*

Plus d'informations sur visitokinawa.jp

Contact

Alice Kabanoff & Indji de Caupenne (presse) et Clarice Lasemillante (trade & marketing)
okinawa@interfacetourism.com – 01 53 25 11 11

A propos de l'Okinawa Convention & Visitors Bureau

L'Okinawa Convention & Visitors Bureau (ci-après dénommé OCVB) est une fondation constituée en société qui a vu le jour en avril 1996. Il s'agit du seul organisme de promotion unifiant secteurs public et privé à Okinawa qui combine les besoins en matière de tourisme et de MICE avec pour but de reconstruire un système solide et efficace pour promouvoir le tourisme à Okinawa. Afin de répondre aux différentes préférences des Japonais en matière de voyage et de faire face à la concurrence avec les principales destinations touristiques au Japon et à l'étranger, l'OCVB contribue depuis sa création à revitaliser les infrastructures et services touristiques en déployant des actions pour attirer et faire connaître Okinawa au Japon et à l'étranger, en promouvant les modalités d'accueil des visiteurs, en formant les professionnels du tourisme sur place et en organisant divers événements.

A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr