



Interface Tourism France est l'agence leader de relations publiques et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une vingtaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux.

Créé en 2012, la marque Interface MICE est le département dédié au tourisme affaires/MICE (Meetings, Incentive, Conferences & Exhibitions) du groupe Interface Tourism spécialisée dans la promotion d'acteurs touristiques (bureaux de convention, territoires français, réceptifs et hôtels) sur le marché du tourisme d'affaires français.

Profil idéal



- Bac +4 minimum
- Entre 1 et 3 ans d'expériences dans les domaines du marketing/commercial (idéalement au sein d'un bureau de convention ou bureau de représentation) et/ou dans le domaine du MICE (agence, hôtel, centre de congrès...)
- Bonne connaissance du marché MICE et de ses acteurs
- Un sens commercial développé, bon relationnel, réactivité, souplesse, autonomie, goût du challenge et sens des responsabilités
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (langues de travail parlées et écrites au quotidien)
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)

Vos missions



- Promotion de nos clients sur le marché MICE français au travers de l'organisation et l'accompagnement d'actions de promotion ciblées
- Organisation de sales missions (gestion de prise de rendez-vous)
- Organisation d'événements de promotion BtoB (ex : workshops, afterworks, formations, ...)
- Organisation de voyages de familiarisation (éductour)
- Rédaction et création de newsletters dédiées
- Prospection téléphonique (dans le cadre des différentes missions de recrutements pour les différents événements)
- Participation à des salons professionnels
- Gestion de base de données
- Identification de business leads et suivi de projets
- Rapports d'activités

Vos avantages



- Une ouverture sur divers domaines touristiques (institutions étrangères, agences MICE, presse tourisme, salons, aérien, acteurs touristiques en ligne, ...) à l'international comme en France
- Une pratique de diverses techniques (gestion de projets, promotion commerciale, événementiel, relations publiques, relations presse, ...)
- Un travail responsabilisant dans une équipe jeune, dynamique et sympathique
- Notre volonté de transmettre connaissances et techniques

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à :

Tahina Randriamandranto (tahina.randria@interfacetourism.com)

16 rue Ballu, 75009 Paris

Tel : 01 53 25 11 11

