



Interface Tourism France est l'agence leader de relations publiques et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une vingtaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux.

Depuis 2015, notre département 100% dédié aux médias sociaux & digital élabore et met en place des stratégies de brand content et d'activation via du community management, des campagnes de publicité online, des relations influenceurs, etc.

Profil idéal



Etudiant.e en bac +4/5 communication digitale
Bon niveau d'anglais (clients internationaux) ;
Forte culture web et menez une veille quotidienne sur le webmarketing ;
Votre orthographe est irréprochable et vous aimez écrire ;
Une première expérience réussie dans le digital est souhaitable.

Notions de graphisme et montage vidéo et maîtrise des outils Word, Excel, PowerPoint, Canva ;
L'univers du voyage vous fait rêver, vous êtes ouvert d'esprit et avez une grande curiosité sur l'international ;
Vos qualités : réactif, à l'écoute, autonome, créatif, curieux, enthousiaste et organisé.

Vos missions



- Identifier les contenus à partager sur les réseaux sociaux de nos clients et mettre en place les calendriers éditoriaux, en accord avec les stratégies définies au préalable ;
- Animer et modérer les pages de nos clients, les communautés ;
- Participer au marketing d'influence avec la mise en place d'actions avec les influenceurs
- Analyser les performances, suivez les statistiques et réalisez des reportings ;
- Réaliser une veille quotidienne sur les univers du tourisme et du webmarketing ;
- Vous êtes impliqué.e de façon ponctuelle dans la préparation de stratégies pour nos clients.

Vos avantages



Une ouverture sur des domaines touristiques très divers (institutions étrangères, presse tourisme, salons, aérien...) à l'international comme en France
Une pratique de diverses techniques (social media, webmarketing, relations influenceurs)
Un travail responsabilisant dans une équipe jeune et sympathique
Notre volonté de transmettre connaissances et techniques
Une indemnité de stage/alternance légale

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation/portfolio à :

Clara Gomes (clara.gomes@interfacetourism.com)

16 rue Ballu, 75009 Paris

Tel : 01 53 25 11 11

