

## Les destinations moyen-courrier au cœur de la reprise post-Covid19



Interface Tourism Group, agence leader en marketing et communication touristique, a réalisé un nouveau sondage auprès de 775 professionnels du tourisme (agents de voyage, TO, agences MICE...) sur 3 marchés européens, afin d'analyser les prévisions de voyage post-Covid-19.

Le sondage, auquel plus de 200 professionnels français ont répondu début septembre, met en perspective une véritable reprise des activités désormais envisagée à partir du second trimestre 2021. Sans surprise, les destinations européennes seront largement plébiscitées.

Si les destinations seront choisies pour leurs attraits naturels et leurs expériences culturelles, les mesures sanitaires et l'aspect sécuritaire font partie des critères de choix essentiels. Niveau budget, les prévisions indiquent toujours une probable baisse de budget, de l'ordre de 10 à 30% de moins par rapport à 2019.

Paris, le 17 septembre 2020 – La sécurité sanitaire des destinations ainsi que les politiques flexibles d'annulation et de remboursement demeurent des critères essentiels de sélection pour les futurs voyageurs à la reprise, avec respectivement 84,06 et 80,68% des réponses. C'est l'un des enseignements de l'étude européenne menée par Interface Tourism en France, en Italie et en Espagne.

Dans la première étude d'Interface Tourism - en mai 2020 - les professionnels semblaient confiants pour une reprise en 2020, mais la nouvelle enquête de septembre montre une évolution

**forte, avec une nouvelle estimation pour une véritable reprise en 2021, majoritairement pressentie pour le second trimestre de l'année.**

Alors que les frontières européennes rouvrent peu à peu, les professionnels du tourisme estiment que pour les ventes intermédiées, le tourisme de loisirs moyen-courrier sera très probablement le principal moteur de cette reprise (45,15%), suivi par le tourisme de loisirs domestique (30,58%), et le **tourisme d'affaires : plébiscité par 14,56% des répondants Français, les professionnels des marchés espagnols (33,90%) et italiens (54,76%) semblent eux plus confiants sur la reprise de ce segment.**

Tout comme en mai dernier, **les professionnels français misent toujours sur une réduction du budget voyage 2020/2021**, de l'ordre de 10 à 30% par rapport aux dépenses 2019. Peu d'entre eux tablent toutefois sur une suppression totale des dépenses (1,94%).

### **L'Europe restera privilégiée selon les professionnels français**

**Sans surprise, l'Europe reste la région du monde la plus sollicitée (85,58%).** Parmi les pays les plus demandés, on retrouve la Grèce (83,65%) et le Portugal (81,73%), suivis de l'Italie (75,96%) et l'Espagne (71,15%). La France arrive ensuite avec 70,19% des interrogés qui estiment que les voyages domestiques continueront. Le Royaume-Uni ne récolte que 9,62%, probablement en lien avec les mesures de quarantaine toujours en vigueur.

Selon les répondants, **les voyageurs français recherchent en priorité des vacances « nature » (62,50%),** ou orientées vers la « culture et le patrimoine » (17,31%). **Le tourisme urbain ne recueille à l'inverse que 6,25% des suffrages.** A ce titre, les premiers choix des clients s'orienteraient vers des destinations moyen-courriers en Europe (74,52%), suivi par des destinations rurales et nature en France (52,88%), puis par du tourisme balnéaire en France (33,17%).

Sondage mené auprès de 775 professionnels de l'industrie touristique en Europe dont plus de 200 en France

### UNE REPRISE ESTIMÉE MI-2021

La moitié des professionnels français estiment une véritable reprise des voyages pour le 2nd trimestre 2021.



### LE TOURISME DE DEMAIN

La reprise des ventes en BtoB sera portée par :

45% Tourisme de loisirs moyen-courrier

30% Tourisme de loisirs domestique

14% Tourisme d'affaires

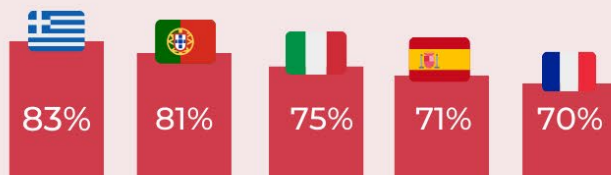


85%

estiment que la région la plus plébiscitée restera l'Europe.

### TOP 5 DES DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES

des voyageurs français



### QUELLES EXPÉRIENCES DE VOYAGE ?



52%

Rural et Nature  
France



33%

Balnéaire  
France



31%

Nature et aventure  
Destinations exotiques



1/3

estiment que le budget voyages des Français sera réduit en 2021, en majorité **entre 10 et 30%**.

### PRIORITÉS



84% Santé, Sécurité  
Assurances



80% Remboursement,  
annulations



52% Flexibilité  
Personnalisation

#WEWILLTRAVELAGAIN

INTERFACETOURISM.FR



\* \* \*

#### **A propos d'Interface Tourism**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de plus de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)

**Contact Presse – Interface Tourism France :**

[communication@interfacetourism.com](mailto:communication@interfacetourism.com)

01 53 25 11 11