

Dans le cadre de sa relance touristique post Covid-19, la Fondation Genève Tourisme & Congrès confie ses relations presse et influence à Interface Tourism

*Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, a été mandatée **par la Fondation Genève Tourisme & Congrès** pour renforcer sa notoriété auprès des médias français.*



© Genève Tourisme



© Genève Tourisme

La Fondation Genève Tourisme & Congrès, a choisi de confier ses relations presse et influence à Interface Tourism dans le cadre d'un mandat exceptionnel visant à relancer le **tourisme post-Covid-19**. L'agence de communication est en charge de ses activités de promotion depuis le mois d'août 2020.

Proche des grandes villes françaises, mais loin de leur agitation, Genève et sa région mêle habilement plaisirs urbains et échappées en pleine nature. Avec un **environnement vert au plus proche de la nature, la destination s'intègre parfaitement aux nouvelles tendances de voyage** pour les voyageurs en recherche de quiétude et d'un changement de rythme. La métropole suisse séduit également par son patrimoine, son offre hôtelière, sa gastronomie, ses paysages alpins et son arrière-pays viticole.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism, se réjouit de cette nouvelle collaboration : « *Dans le contexte actuel, nous sommes ravis de pouvoir soutenir et d'apporter*

notre savoir-faire à la Fondation Genève Tourisme & Congrès en matière de relations presse et publiques et influence. Nous sommes enthousiastes à l'idée de participer à la relance touristique de Genève et de révéler davantage son attrait auprès des voyageurs loisirs. Nous sommes convaincus du potentiel de la destination, une ville aux multiples facettes, à la fois culturelle, artistique et gastronomique, faisant également une part belle à la nature en plein cœur du centre-ville ».

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de plus de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [Linkedin](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).

www.interfacetourism.fr

Contact Presse – Fondation Genève Tourisme & Congrès :

Alison Ghezi

geneve@interfacetourism.com – 01 53 25 51 07

Contact Presse – Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11