

Interface Tourism est de nouveau mandatée par le Comité Martiniquais du Tourisme pour la gestion de ses relations presse sur le marché français

Le Comité Martiniquais du Tourisme a choisi de renouveler sa confiance en Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, pour la gestion de ses relations presse sur le marché français.



Le Comité Martiniquais du Tourisme **a choisi de confier ses relations presse à Interface Tourism**. Pour ce nouveau contrat, l'agence aura la charge de la communication presse de la destination Martinique sur 3 principaux marchés pour la destination : la France, la Belgique et le Luxembourg.

Ce nouveau mandat s'inscrit dans la lignée **de la stratégie de développement européen mis en œuvre par le Comité Martiniquais du Tourisme en matière de diversification de la clientèle touristique**. Depuis fin 2019, **Air Belgium** offre une opportunité de capter les visiteurs en provenance de la Belgique, du nord de la France, du Luxembourg, des Pays-Bas et de l'ouest de l'Allemagne, grâce à une **nouvelle liaison en direct depuis Bruxelles-Charleroi** (2 vols semaine). Cette offre vient compléter **la desserte au départ de Paris par 3 compagnies aériennes** (Air Caraïbes, Corsair et Air France).

Pour rappel, la Belgique et le Luxembourg, avec près de 15 000 visiteurs, représentent la première clientèle européenne de la Martinique (hors France Hexagonale).

Pour ce nouveau mandat, Interface Tourism aura pour principales missions de faire redécouvrir aux médias **les différentes facettes de la destination**. Ainsi, l'accent sera mis sur la promotion de la diversité, l'attractivité, le dynamisme de la Martinique et les initiatives et talents des Martiniquais à travers 4 grandes thématiques : la **culture**, le **rhum & la**

gastronomie, la nature et les sports.

Interface Tourism travaillera en étroite collaboration avec **le Bureau France-Europe du Comité Martiniquais du Tourisme à Paris** pour la mise en place d'une stratégie de relations presse.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism, se réjouit de cette nouvelle collaboration : « *Nous sommes ravis de renouveler cette collaboration avec le Comité Martiniquais du Tourisme que nous accompagnons dans leur stratégie des relations presse depuis 2014. La Martinique est une destination d'exception qui allie parfaitement nature et détente. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de pouvoir continuer à **les accompagner dans leurs actions de relations presse et de travailler ensemble au rayonnement de l'île sur les marchés France, Belgique et Luxembourg** ».*

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de plus de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).

www.interfacetourism.fr

Contact Presse – Comité Martiniquais du Tourisme

Charlotte Petitprez et Claire Pison

martinique@interfacetourism.com – 01 53 25 51 07

Contact Presse – Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11