



Communiqué de presse
Paris, le 31 juillet 2020

L'Office de tourisme de Lisbonne choisit Interface Tourism pour la gestion de ses relations presse sur le marché français

Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme est mandatée par Turismo Lisboa pour renforcer sa notoriété auprès des médias français.

L'Office de tourisme de Lisbonne (Turismo Lisboa) a choisi de confier ses relations presse et influence à Interface Tourism. Cette nouvelle collaboration illustre une forte relation de confiance entre l'Office de tourisme de Lisbonne et Interface Tourism, puisque l'agence a déjà été mandatée de 2013 à 2017 par Turismo Lisboa afin d'accroître la notoriété de Lisbonne auprès des médias et influenceurs français.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism, se réjouit de ce renouvellement :
« Nous sommes ravis d'accompagner à nouveau Turismo Lisboa pour la promotion de ses relations presse et publiques sur le marché français. Haute en couleurs, Lisbonne enchante toujours les voyageurs français notamment pour son charme unique, sa culture et son offre diversifiée, nous sommes donc très heureux de soutenir la capitale portugaise dans ses relations médias. »

* *
*

Lisbonne, une ville ensoleillée et gourmande

Tournée vers les vagues de l'Océan Atlantique, **Lisbonne séduit par son architecture colorée et la préservation de son patrimoine culturel mais aussi culinaire** ! Depuis plusieurs années, Lisbonne s'est imposée comme l'une des villes les plus branchées d'Europe, grâce à son côté cosmopolite, ses lieux branchés, ses boutiques en vogue, ses petits cafés et microbrasseries et une offre culturelle hétéroclite ! Lisbonne a également été nommée « **European green capital 2020** », et vise à devenir une ville verte de référence en impliquant ses citoyens dans la durabilité environnementale, sociale et économique de la ville.

Une région naturelle aux milles merveilles

S'émerveiller devant une nature luxuriante, face aux espaces naturels que la région abrite : du Parc Naturel d'Arrabida au parc de Sintra-Cascais, en passant par la péninsule de Setúbal et poursuivre à l'Estuaire du Tage, la région de Lisbonne offre une découverte pleine de richesses et une biodiversité exceptionnelle.

* *
*

La région de Lisbonne est la 1ère destination visitée au Portugal par les Français. Ce sont plus de **525 440 touristes français** qui se sont laissé séduire par le charme de la capitale portugaise et de sa région, représentant 32% des visiteurs français au Portugal en 2019.

Située à 2h30 de vol de Paris, Lisbonne est desservie par plusieurs compagnies aériennes, ce qui la rend très accessible depuis la France.

* *
*

A propos de Turismo de Lisboa

Turismo de Lisboa, l'Office du Tourisme de Lisbonne, est une organisation à but non lucratif formée par une alliance d'organismes publics et privés du secteur touristique. Elle est actuellement composée de près de 877 membres. Depuis 1998, le principal objectif de Turismo de Lisboa est d'unir les efforts de ses membres afin de promouvoir Lisbonne comme destination touristique, et ainsi d'améliorer la qualité et la compétitivité de la ville. Un temps doux, des monuments historiques exceptionnels, une grande variété d'activités touristiques, de nombreux divertissements, de très bons hôtels, des salles de conférences modernes, des agences de voyages et des organisateurs d'événements expérimentés : tous ces facteurs contribuent à positionner Lisbonne comme une destination idéale pour des vacances ou un voyage d'affaires.

Plus d'informations sur www.visitlisboa.com

Suivez toute l'actualité de Lisbonne en vous abonnant à la page [Facebook](#) et au compte [Instagram](#).

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de plus de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).

www.interfacetourism.fr

Charlotte Petitprez et Margaux Alla
lisbonne@interfacetourism.com – 01 53 25 51 07