

*Communiqué de presse  
Paris, le 27 juillet 2020*

## **Interface Tourism choisie par AFALULA pour l'assister dans la représentation globale d'AlUla sur le marché français**

*AFALULA, l'Agence française pour le développement d'AlUla, a choisi de confier à Interface Tourism, agence leader en communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, la mission d'assistance dans la promotion d'AlUla sur le marché français. AlUla est une nouvelle destination touristique en cours de développement au Nord-Ouest de l'Arabie Saoudite.*



Dans ce cadre, Interface Tourism conseille et accompagne AFALULA dans la gestion des relations publiques & presse, la stratégie trade & marketing et la gestion de des réseaux sociaux de la destination AlUla en France. Les compétences, l'expertise et les ressources de l'agence Interface Tourism permettront également à AlUla d'accroître sa notoriété et de confirmer son positionnement en tant que destination touristique mondiale d'exception.

L'enjeu pour Interface Tourism est de présenter cette région unique du Moyen-Orient en mettant l'accent sur les trésors cachés d'AlUla. Car au-delà de son oasis, AlUla regorge de sites exceptionnels, grâce à son patrimoine culturel foisonnant et ses paysages majestueux.

En complément d'une étroite relation avec l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique impliqués sur la destination, Interface Tourism leur permettra également de s'engager et d'influencer l'écriture de cette nouvelle page de l'histoire d'AlUla.

**Blaise Borezée**, directeur général de l'agence Interface Tourism, a déclaré : « *Nous sommes enchantés que AFALULA ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations étrangères. Nous sommes convaincus qu'AlUla a un potentiel important qui saura séduire de nouveaux profils de visiteurs grâce à une offre culturelle exceptionnelle et des expériences diversifiées, et c'est avec un grand enthousiasme que nous allons relever ce défi* ».

Cette collaboration exprime l'ambition commune de AFALULA et Interface Tourism de transformer AlUla en une destination de référence pour les visiteurs français.

***Pour plus d'informations sur AlUla, rendez-vous sur le site internet :***

<https://www.experiencealula.com/>

***Pour plus d'informations sur AFALULA, rendez-vous sur le site internet :***

<https://www.afalula.com/>

#### **Contacts**

Margaux Alla (relations presse) et Sophie Salcedo (trade & marketing)  
[alula@interfacetourism.com](mailto:alula@interfacetourism.com) – 01 53 25 51 07

#### **A propos d'AlUla**

Située à 1 100 km de Riyad, dans le nord-ouest de l'Arabie saoudite, AlUla est un lieu de patrimoine culturel et naturel exceptionnel. Son vaste territoire, sur une surface totale de 22 561 km<sup>2</sup>, abrite une vallée oasienne luxuriante, des montagnes de grès spectaculaires, et des sites archéologiques millénaires, datant pour certains des royaumes de Lihyan et Dadan. Hégra est le site archéologique le plus iconique d'AlUla, le premier d'Arabie saoudite à avoir été classé Patrimoine mondial de l'UNESCO. Ancienne cité de 52 hectares, Hegra fut la principale ville du sud du royaume nabatéen, et comprend une centaine de tombes, en très bon état de conservation, creusées dans la roche des montagnes de grès ceinturant ce qui était alors une zone habitée. En plus d'Hégra, de nombreux autres sites historiques et archéologiques sont présents à AlUla : l'ancienne capitale des royaumes de Dadan et de Lihyan, considérée comme l'une des principales villes de la péninsule arabique au premier millénaire avant JC ; des milliers d'inscriptions et d'œuvres gravées dans la roche ; les stations de la ligne de chemin de fer du Hijaz construite au début du 20<sup>ème</sup> siècle et en partie détruite par Lawrence d'Arabie

#### **À propos d'AFALULA (Agence française pour le développement d'AlUla)**

L'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA) a été fondée à Paris en juillet 2018 à la suite d'un accord intergouvernemental signé par la France et l'Arabie saoudite en avril de la même année. L'Agence a été créée autour de **Gérard Mestrallet**, Président Exécutif, **Mathias Curnier**, Directeur de Cabinet, Directeur Communications, Marketing, Innovation et Relations Publiques, et **Laura Kwiatowski**, Secrétaire Générale, Directrice des Relations Institutionnelles et Relations Entreprises. Elle compte aujourd'hui 36 collaborateurs. AFALULA vise à soutenir son partenaire saoudien, la Commission royale pour AlUla (RCU), dans la co-construction du développement économique, touristique et culturel d'AlUla, une région située au nord-ouest de l'Arabie saoudite et qui bénéficie d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. L'agence a pour mission de mobiliser les connaissances et les compétences françaises et de réunir les meilleurs opérateurs et entreprises dans les domaines de l'archéologie, de la muséographie, de l'architecture, de l'environnement, du tourisme, de l'hôtellerie, de l'infrastructure, de l'éducation, de la sécurité, de l'agriculture, de la botanique et de la gestion durable des ressources naturelles.

#### **A propos d'Interface Tourism France**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)