

Communiqué de presse
Paris, le 28 janvier 2020

20 ans après sa création, Interface Tourism Group poursuit sa *success story* et déploie son plan de développement à l'horizon 2022

28 janvier 2020... Fondée en l'an 2000 par Gaël de La Porte du Theil, Interface Tourism, l'agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, fête ses 20 ans d'existence.

20 ans d'esprit pionnier, de voyage et d'innovation

Sous l'impulsion de ses clients et l'implication de son équipe, Interface Tourism Group ne cesse d'évoluer, se positionnant au fil des années comme le groupe leader en matière de communication touristique. Il intervient sur 4 domaines d'expertise : **les relations presse et publiques, le marketing, le MICE et le digital.**

Avec l'ouverture d'**agences européennes** en Italie, en Espagne et au Pays-Bas, la naissance de **pôles de compétence** comme le MICE et le digital, le Groupe élargit constamment ses horizons afin de pouvoir proposer de nouveaux services et les meilleures stratégies à ses clients et prospects. Une vision payante au regard de la dynamique européenne et l'intérêt des marques et destinations pour une représentation multi-marchés.

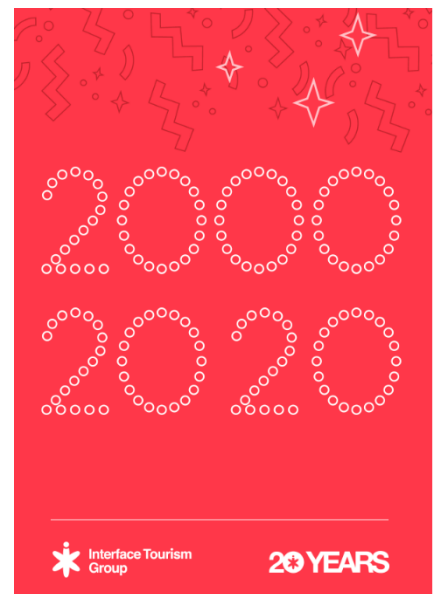
L'identité du Groupe s'appuie sur 6 valeurs : passion, créativité, innovation, ambition, care et esprit d'équipe. Un leitmotiv fort qui guide l'ensemble de ses filiales et qui a su fédérer et fidéliser ses clients, partenaires et collaborateurs.

En 2019, Interface Tourism Group a réalisé 9 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une hausse de 10 % comparée à l'année précédente. Son président, Gaël de La Porte du Theil annonce un nouvel objectif de croissance : +10% pour 2020.

Une identité plus affirmée

Afin de se démarquer et d'harmoniser ses outils de communication, Interface Tourism Group vient d'ajuster son branding, renforçant ainsi son image de marque. Moderne, impactante et maîtrisée, la nouvelle charte incarne à merveille la philosophie du Groupe en reprenant les couleurs du logo : le rouge et le blanc, un savant mélange entre la passion et la pureté.

A l'occasion de ses 20 ans, le Groupe décline également différents éléments graphiques, à travers des pictogrammes festifs, utilisés dans le cadre de vidéos corporate, carte de vœux, et communication digitale.



L'horizon 2022...

Avec plus de 150 clients dans le secteur du tourisme depuis sa création, Interface Tourism Group n'a jamais eu autant envie d'aller de l'avant.

Cinq objectifs animent les équipes :

- **Extension des marques MICE et Digital aux filiales européennes**, proposant une offre harmonisée multi-pays,
- **Création de la marque INSIGHTS**, pour mieux décrypter la complexité des comportements des voyageurs et apporter de nouveaux services à ses clients,
- **Création de la marque LIFESTYLE**, dans le but de soutenir de nouvelles marques et institutions dans le secteur de l'art de vivre mariant l'hôtellerie, le bien-être, la gastronomie, la culture et l'entertainment,
- **Affirmation en tant qu'acteur du tourisme responsable**, en s'impliquant pour un tourisme positif et durable,
- **Intégration de nouveaux partenaires européens**, positionnant encore plus le groupe à l'échelle européenne.

« Interface Tourism est passé de 2 employés en 2000 à 80 employés en 2020, avec ses filiales en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas. Je suis fier de cette évolution positive, nous avons su affirmer notre leadership en matière de communication dans le domaine du tourisme. 2020 marque un tournant dans l'histoire d'Interface Tourism Group. Outre nos objectifs de groupe, nous souhaitons également devenir le porte-parole de la profession en créant et prenant part aux débats sur l'évolution du tourisme. Le groupe est prêt à atteindre de nouveaux sommets ! », souligne Gaël de La Porte du Theil, Président d'Interface Tourism Group.

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de plus de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés mondiaux.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).
www.interfacetourism.fr

Contact Presse Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11