



Communiqué de presse
Paris, le 10 février 2020

L'agence Interface Tourism annonce le lancement en Février 2020 d'une nouvelle entité **Interface Tourism Lifestyle** et le gain de *nouveaux clients hôteliers*

Interface Tourism annonce la mise en place d'un nouveau pôle d'expertise au sein de son agence. Le projet s'inscrit dans une logique de diversification vers de nouveaux services à destination des marques liées à l'univers du lifestyle. Le groupe Interface Tourism réaffirme ainsi ses valeurs de passion, de créativité, d'innovation, qui fondent sa réussite.

Saisir tout le potentiel du lifestyle pour offrir un service ultra personnalisé

Depuis 20 ans la spécificité de l'agence est d'être multi-expertises au service de clients touristiques institutionnels et privés. Face aux nouvelles tendances mondiales qui redessinent le marché du tourisme en profondeur, les attentes des clients ont évolué vers de nouvelles aspirations et une approche transversale du tourisme. En recherche continue de sens et d'expression, Interface Tourism ont donc mis l'accent sur des problématiques liées à l'art de vivre propres à certains clients.

Au terme de plusieurs années de transformation, les campagnes lifestyle constituant des créations originales et réalisées par les collaborateurs de l'agence ont apporté une réponse forte à l'enjeu de ce segment : expériences culinaires, événements bien-être ou personnalisation des marques. Les experts du pôle relations publiques ont su créer cette alchimie particulière entre une destination touristique et la dimension expérientielle de l'art de vivre.

Pour aller plus loin en 2020, Interface Tourism crée un pôle spécialisé

Les marques lifestyle se veulent être des produits « vivants », réactifs et évolutifs favorisés par les nouvelles technologies. Autant de raisons qui ont poussé l'agence Interface Tourism à cultiver sa différence et créer cette nouvelle entité.

Interface Tourism Lifestyle a pour ambition de soutenir de nouveaux projets et d'accueillir de nouvelles marques et institutions dans le secteur de l'art de vivre lié au tourisme, tels que l'hôtellerie, le bien-être, la gastronomie, l'entertainment, le tout regroupé dans un pôle d'expertise dédié.

Le lancement d'*Interface Tourism Lifestyle* est marqué par la représentation en France de deux nouvelles marques prestigieuses :

The Mulia, Mulia Resort & Villas

Resort situé en bord de mer au sud de l'île de Bali en Indonésie. L'établissement redéfinit les standards classiques de l'hôtellerie de luxe, et permet de choisir parmi trois expériences distinctes – suites luxueuses, villas intimes ou chambres élégantes.



Cinnanom Hotels & Resorts,

Chaîne d'hôtels situés dans des régions clés du Sri Lanka et des Maldives. La marque promet des expériences uniques et sur mesure, Cinnamon Hotels & Resorts met l'accent sur des vacances et des escapades mémorables offrant une qualité de service exceptionnel.



Le pôle *Interface Tourism Lifestyle* est dirigé par Margaux Alla et Alison Ghezi au sein d'Interface Tourism. Blaise Borezée, *Directeur Général* chez Interface Tourism, a ajouté : « *Je suis très heureux de pouvoir annoncer le lancement d'Interface Tourism Lifestyle. Avec Interface Tourism Lifestyle nous mobilisons une équipe talentueuse et multi-expertises pour fournir à nos clients des services toujours plus personnalisés et innovants leur permettant de se différencier dans un secteur en pleine évolution.* »

Une nouvelle identité forte

Dans la logique de fonctionnement de ce nouveau pôle d'expertise, *Interface Tourism Lifestyle* dévoile également son nouveau logo reprenant sa forme d'origine avec une nouvelle couleur de marque : le bleu paon.



Bleu, c'est une couleur qui appartient à tout le monde et l'histoire de sa symbolique est très vaste. Qu'il soit clair ou foncé, bleu de jour ou bleu de nuit, tirant sur le turquoise, marine, cobalt ou le bleu Majorelle... cette teinte intense voyage à travers les époques.

Pour le logo de *Interface Tourism Lifestyle* le choix du bleu paon s'est porté sur une nuance intemporelle et élégante, mais surtout chaleureuse à l'image des équipes qui joignent leurs compétences pour magnifier les marques de ce nouveau pôle. Cette couleur résolument chic et contemporaine, met en lumière les valeurs de *Interface Tourism Lifestyle* et se marie avec les couleurs d'origine du logo : le gris.

Le nouveau voyage commence maintenant !

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 80 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page [Linkedin](#), [Facebook](#) ou nos comptes [Instagram](#) et [Twitter](#).

www.interfacetourism.fr

Contact Presse Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11