

## La préfecture d'Iwate au Japon, lance la promotion de la destination sur le marché français.

*La préfecture d'Iwate, située dans le nord du Japon, a choisi de confier sa représentation à Interface Tourism, agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché français.*



Dans le cadre du lancement et du développement de ses activités de promotion touristique sur le marché français, la préfecture japonaise d'Iwate ouvre un bureau à Paris afin de **faire découvrir aux Français les nombreux atouts de son territoire et continue ainsi d'étendre la représentation du Japon en France.**

Interface Tourism mettra en œuvre un plan de communication axé sur le trade & marketing, les relations publiques et les relations presse, ainsi que sur le digital et les réseaux sociaux afin d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français.

Le vaste territoire principalement montagneux qui compose la région s'organise autour du Mont Iwate, également connu comme le Nanbu Fuji tant il ressemble au Mont Fuji. La capitale Morioka se niche au milieu de ce décor pastoral et les villages qui l'entourent témoignent des vestiges historiques de la région et en particulier le bourg d'Hiraizumi, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La destination propose une grande variété de paysages de nature préservée à découvrir en toute saison : falaises plongeant dans l'océan, montagnes enneigées, plages aux eaux turquoise, grottes et rivières souterraines phosphorescentes. La préfecture, qui est l'une des plus grandes du pays, dispose également d'une importante richesse culturelle et historique mais aussi d'une gastronomie ancestrale reconnue dans l'ensemble du territoire

japonais et saura séduire le cœur des voyageurs français, encore peu familiers des nombreuses richesses d'Iwate.

Suite à l'ouverture du bureau de représentation en France, **Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit de cette nouvelle collaboration : « *Nous sommes enchantés que Iwate ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations étrangères et nous sommes convaincus que cette région du Japon, encore peu ou mal connue des voyageurs français, en séduira plus d'un grâce à ses nombreux charmes aussi bien culturels et historiques que naturels* ».

Pour plus d'informations : <https://visitiwate.com/>

#### **Contacts**

Clarice Lasemillante, Elise Rokita (trade & marketing) et Alice Kabanoff, Indji de Caupenne (presse)

[iwate@interfacetourism.com](mailto:iwate@interfacetourism.com) – 01 53 25 11 11

#### **A propos d'Interface Tourism France**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)