



**Communiqué de presse**

Paris, le 20 juin 2019

## **Interface Tourism désignée pour mettre en place la stratégie de l'office de tourisme de Croatie en matière de relations publiques et réseaux sociaux en France**

**Cette nomination intervient dans le cadre d'un contrat européen remporté par l'agence anglaise Hills Balfour**



L'Office national du tourisme de Croatie (Croatia National Tourist Board – CNTB) a nommé Hills Balfour, agence intégrée en relations publiques et représentation, pour gérer ses stratégies de relations publiques, de médias sociaux et de communication en ligne à travers l'Europe. Le mandat paneuropéen de Hills Balfour comprendra la représentation des intérêts de la Croatie en termes de RP et de réseaux sociaux en Grande-Bretagne, Allemagne, France, Belgique, Pays-Bas, Pologne, Suède, Norvège, Suisse, Autriche, Slovaquie, République tchèque et Hongrie.

Interface Tourism, agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, sera en charge de développer ce plan de communication et d'assurer les relations publiques et la promotion digitale de la Croatie sur le marché français, main dans la main avec l'office de tourisme croate en France. Interface Tourism était déjà en charge des réseaux sociaux de la destination l'année passée et vient donc ainsi élargir ses missions pour la Croatie, en apportant son soutien au bureau français du CNTB à Paris sur les relations presse.

**Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes fiers que la Croatie ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de relations publiques et promotion sur les réseaux sociaux. Nous sommes convaincus du potentiel de la Croatie pour séduire de nouveaux types de voyageurs, vers des régions encore méconnues, et de la possibilité d'attirer un public français toute l'année ».*

S'étendant le long de la mer Adriatique, la Croatie est un pays caractérisé par un riche héritage culturel. Véritable carrefour de l'Europe, l'histoire et la culture du pays se combinent aujourd'hui à un art de vivre généreux et dynamique pour créer une destination incontournable qui saura s'adapter à tous les styles de voyage.

La Croatie dispose en effet de tous les atouts nécessaires pour séduire les touristes français : une nature sauvage et préservée, des villes trépidantes, des côtes à perte de vue, des îles aussi nombreuses que différentes, un terroir riche et une gastronomie diversifiée, ainsi qu'une multitude d'activités praticables toute l'année.

Que ce soit pour explorer les vieilles villes de Dubrovnik ou Split, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, parcourir les îles de l'archipel des Kornati ou de Zadar, chercher des truffes en Istrie, faire du parapente au-dessus des lacs de Plitvice, explorer les rues de Zagreb et ses passages cachés, faire la fête sur la plage de Zrce à Novalja ou encore pour passer du temps en famille sur la plage de Zlatni Rat, il y en a pour tous les goûts en Croatie.

Plus d'informations sur : <https://croatia.hr/fr-FR> (site en français)

**Contacts presse – Croatie :**

Alice Kabanoff & Indji de Caupenne

[croatie@interfacetourism.com](mailto:croatie@interfacetourism.com)

**A PROPOS DE INTERFACE TOURISM FRANCE :**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux à Paris, Milan, Madrid et Amsterdam, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance [www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)