



BRAND USA NOMME HILLS BALFOUR COMME AGENCE INTERNATIONALE DE REPRÉSENTATION DES RELATIONS PUBLIQUES ET RÉSEAUX SOCIAUX EN EUROPE

Hills Balfour partenaire d'Interface Tourism en France

Paris, France (vendredi, 18 janvier 2019) – Brand USA, l'organisation de promotion touristique des États-Unis, a confié à Hills Balfour, son cabinet de conseil intégré en relations publiques et en représentation d'être son agence de référence en matière de relations publiques et de réseaux sociaux en Europe. Outre ses responsabilités existantes dans le domaine du travel trade sur le continent et de relations publiques au Royaume-Uni et en Irlande, Hills Balfour représentera désormais les intérêts des relations publiques de Brand USA en Allemagne, en France, en Italie et en Espagne, et sera en charge de la stratégie et de l'animation des réseaux sociaux au Royaume-Uni en Allemagne et en France.

Hills Balfour travaillera avec Brand USA en Europe pour positionner les États-Unis en tant que première destination de voyage afin d'accroître le nombre de visiteurs, les dépenses et la part de marché. Dans le cadre de cet effort, Hills Balfour collaborera avec ses agences partenaires sur le continent pour veiller à ce que la représentation et les activités sur le marché soutiennent les stratégies de Brand USA tout en protégeant l'intégrité et la marque de l'organisation.

En France, en Italie et en Espagne, Hills Balfour travaillera en partenariat avec Interface Tourism Group afin de réaliser la mission de Brand USA en partageant les histoires authentiques et les expériences de voyage exceptionnelles possibles aux États-Unis avec les médias, les influenceurs digitaux et les consommateurs. En Allemagne, Hills Balfour s'associera à Lieb Management pour promouvoir la diversité illimitée des États-Unis sur le marché germanophone.

« L'Europe représente la région la plus importante de voyageurs internationaux aux États-Unis et nous sommes confiants que l'expertise européenne de Hills Balfour en matière de marketing intégré nous aidera à atteindre et à accueillir davantage de visiteurs dans les années à venir », a déclaré Christopher L. Thompson, président et chef de la direction de Brand USA. « Nous sommes impatients d'étendre notre partenariat avec Hills Balfour afin de renforcer notre forte présence et nos relations sur le marché afin de promouvoir les voyages de l'Europe aux États-Unis vers, à travers et au-delà des villes portes d'entrée ».

Amanda Hills, présidente de Hills Balfour, a déclaré : *« Les États-Unis offrent certaines des expériences de voyage les plus diverses au monde et je suis extrêmement fière que Hills Balfour ait étendu son champ d'action pour représenter les intérêts de Brand USA en matière de relations publiques et de réseaux sociaux à travers l'Europe. Hills Balfour travaille avec les meilleurs du secteur et nous sommes impatients de continuer à soutenir la mission de Brand USA sur le continent en partenariat avec nos agences partenaires ».*

Blaise Borezée, directeur général d'Interface France Tourisme, a déclaré : *« Je suis ravi que Brand USA ait choisi d'utiliser notre expertise en relations publiques et nous sommes confiants que les États-*

Unis disposent d'un fort potentiel de croissance en France. Depuis la création d'Interface Tourism, les États-Unis sont un partenaire historique et emblématique de l'agence. Grâce à son expérience, notre équipe dévouée et passionnée sera en mesure de mettre en valeur les nombreux atouts des États-Unis sur le marché français. ”

Mark McCulloch, de Hills Balfour, agira en tant que directeur des relations publiques de Brand USA au Royaume-Uni et en Europe. En tant que prolongement de l'équipe Brand USA, Mark sera responsable du développement et de la mise en œuvre d'une stratégie de storytelling paneuropéenne qui donnera la parole à des expériences de voyage réelles aux États-Unis. Lors de son expérience chez Hills Balfour, Mark a dirigé les actions de communication et de relations publiques du Royaume-Uni pour des groupes tels que NYC & Company et Brand USA.

Delphine Darfeuille, responsable de comptes, et Jennifer Silvestre, chargée de comptes en relations publiques chez Interface Tourism, seront en charge des relations publiques de Brand USA sur le marché français. Elles ont toutes deux travaillé pendant plusieurs années dans les relations publiques dans le secteur du tourisme, représentant plusieurs destinations du monde entier. Passionnées par les voyages, Delphine et Jennifer ont eu l'occasion de voyager à travers les États-Unis à plusieurs reprises et ont une forte affinité avec le pays.

A PROPOS DE BRAND USA :

Brand USA, l'organisation marketing de promotion pour les États-Unis, a été le premier partenariat public-privé du pays à promouvoir les États-Unis comme destination de voyage de premier plan et à communiquer les politiques et procédures de voyage américaines aux voyageurs du monde entier. La mission de l'organisation est d'accroître le nombre de visiteurs internationaux aux États-Unis afin de stimuler l'économie américaine et de rehausser l'image des États-Unis dans le monde entier. Constituée sous le nom de Corporation for Travel Promotion en 2010, l'entité publique-privée a débuté ses activités en mai 2011 et exerce désormais sous le nom de Brand USA. Selon des études d'Oxford Economics, les initiatives marketing de Brand USA ont permis d'accueillir 5,4 millions de visiteurs supplémentaires aux États-Unis au cours des cinq dernières années, avec un impact économique total de plus de 38 milliards de dollars et en moyenne plus de 51 000 emplois par an.

Pour des informations sur l'industrie ou les partenaires concernant Brand USA, visitez TheBrandUSA.com. Pour en savoir plus sur les États-Unis et la diversité infinie des expériences de voyage américaines et de la culture authentique et riche, visitez le site Web des consommateurs de Brand USA VisitTheUSA.com et suivez Visit The USA sur Facebook, Twitter et Instagram.

A PROPOS DE HILLS BALFOUR :

Hills Balfour est l'un des principaux cabinets de conseil en relations publiques et en représentation offrant une large gamme de services allant des relations avec les médias au marketing grand public en passant par les médias sociaux. Les clients actuels des États-Unis incluent Brand USA, l'Office de Tourisme de l'Arizona, Discover The Palm Beaches, Fort Worth Convention & Visitors Bureau, l'Office de Tourisme de Fort Lauderdale, Hawaii Tourism Europe, Las Vegas Convention and Visitors Authority, Nashville Convention & Visitors Corp, Nevada Commission on Tourism, NYC & Company, Santa Monica Travel & Tourism, Scottsdale Convention & Visitors Bureau et Visit Dallas.

Pour en savoir plus, visitez HillsBalfour.com

A PROPOS D'INTERFACE TOURISM FRANCE

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

CONTACTS MEDIA:

Brand USA

Monica Ceballos
Director, Consumer and Trade Public Relations
+1 202-735-2320
MCeballos@TheBrandUSA.com

Hills Balfour

Mark McCulloch
Senior PR Director
+44 (0)207 593 1715
MarkM@HillsBalfour.com

Interface Tourism France

Delphine Darfeuille
Responsable de compte
+33(1)53 25 51 07
delphine.darfeuille@interfacetourism.com

Interface Tourism France

Jennifer Silvestre
Chargée de compte
+33(1)53 25 51 07
jennifer.silvestre@interfacetourism.com