

lastminute.com choisit Interface Tourism pour la gestion de ses relations publiques sur le marché français

lastminute.com, l'un des leaders européens du voyage en ligne, a confié à Interface Tourism la gestion et le développement de sa notoriété sur le marché français.

Paris, 17 avril 2019 – lastminute.com est une agence de voyage en ligne qui vise à aller au-delà du simple voyage, elle cherche à offrir à ses voyageurs des expériences, des rencontres, des moments forts de partage et d'émotion.

Au fil des années, la marque a souhaité évoluer en dépassant son concept initial de « dernière minute ». Elle s'est efforcée de proposer les meilleures offres voyages du marché à ses clients. Précurseur dans son secteur, lastminute.com s'est distingué en créant notamment le voyage sur-mesure (2003), l'outil « dates flexibles » pour les vols (2006) ou les hôtels « Top secret » (2008).

En 2018, l'entreprise a fêté ses 20 ans en déployant une vaste campagne de communication mettant en scène un flamant aussi rose que son logo pour inviter à "découvrir la vie en rose". Afin de développer sa notoriété en France, Interface Tourism accompagnera lastminute.com dans son repositionnement de marque, avec des contenus inspirationnels.

lastminute.com a choisi l'agence Interface Tourism pour l'accompagner dans ses actions de relations presse, en mettant l'accent sur le digital, afin de se rapprocher au plus près des pratiques et habitudes de son public.

Agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, Interface Tourism a depuis plusieurs années déjà renforcé son champ d'expertise et de compétences en proposant ses services à des acteurs privés évoluant dans divers secteurs clés de l'industrie touristique et notamment à d'importants acteurs web comme lastminute.com.

« Nous sommes fiers que Lastminute.com nous ait fait confiance dans le renforcement de sa notoriété sur le marché français. Interface Tourism se réjouit d'accompagner un acteur historique et innovant dans la continuité de son activité » a déclaré Blaise Borezée, Directeur général d'Interface Tourism France.

A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme. Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC,

Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

A propos de lastminute:

Nous sommes un groupe multinational coté en bourse, parmi les leaders mondiaux dans l'industrie de voyage en ligne et nous opérons un portefeuille de marques reconnues telles que lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost and Hotelscan. La mission du groupe est d'être l'agence de voyage la plus significative et source d'inspiration, soucieuse d'enrichir la vie des voyageurs. Chaque mois, le groupe touche 45 millions d'utilisateurs à travers ses sites et applications mobiles (en 17 langues et pour 40 pays) qui recherchent et réservent leur voyage et expériences avec nous. Plus de 1200 personnes sont heureux de travailler pour nous et contribuent à fournir à notre audience une offre exhaustive et inspirante de produits et services en relation avec le voyage. lastminute.com N.V. est une compagnie cotée à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code LMN.

Social Media Channels : [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Google+](#) - [YouTube](#)

Contacts presse France :

Delphine Darfeuille & Jennifer Silvestre – Interface Tourism France

lastminute@interfacetourism.com

+33 (0) 1 53 25 51 07