



*Communiqué de presse
Paris, le 22 novembre 2018*

Interface Tourism mandaté par la Mauritius Tourism Promotion Authority pour sa représentation globale sur le marché français

Mauritius Tourism Promotion Authority a choisi de confier sa représentation à l'agence Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché français.



Suite au lancement d'un appel d'offre, la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) a choisi de confier la gestion de ses activités de promotion sur le marché français à l'agence Interface Tourism.

A ce titre, Interface Tourism conseille et accompagne la MTPA sur la gestion de ses relations publiques & presse, sa stratégie trade & marketing et la gestion de ses réseaux sociaux. Elle aura pour mission d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français et de confirmer son positionnement en tant que destination d'exception de l'Océan indien.

Pour mener à bien ces activités, Interface Tourism travaillera notamment en étroite relation avec l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique mauricienne présents en France – plus de 20 établissements et chaînes hôtelières – ainsi que les tour-opérateurs impliqués sur la destination. L'île Maurice souhaite en effet miser davantage sur les synergies et l'union des efforts et des moyens de chacun pour bénéficier de résultats décuplés.

L'enjeu pour la MTPA est de présenter un autre visage de la destination en mettant l'accent sur les facettes ignorées de l'île Maurice. Car bien au-delà de ses plages paradisiaques, l'île Maurice est un monde en soi, grâce à sa biosphère unique et sa population multiculturelle.

« Nous sommes ravis de collaborer avec l'agence Interface Tourism pour faire évoluer l'image de l'île Maurice auprès du public français. L'île Maurice s'est affirmée comme une destination paradisiaque, mais c'est aussi une terre d'émotion avec ses traditions et sa population connue pour son sourire légendaire. » déclare **Arvind Bundhun, Directeur Général de la MTPA.**

Suite à l'ouverture du bureau de représentation en France, **Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit également de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes enchantés que la MTPA ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations étrangères. Nous sommes convaincus que l'île Maurice a un potentiel important pour séduire de nouveaux profils de visiteurs grâce à une offre d'expériences diversifiées, et c'est avec un grand enthousiasme que nous allons relever ce défi »*

Pour plus d'informations sur l'île Maurice, rendez-vous sur notre site internet :

www.tourism-mauritius.mu

Contact

Claire Pison (Relations presse) et Cécile Lacroute (Trade & marketing)

ilemaurice@interfacetourism.com – 01 53 25 11 11

A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr