



Singapour commence l'année en force avec +18% et renouvelle sa confiance envers Interface Tourism



Paris, le 27 août 2018 - Singapour commence l'année 2018 avec le vent en poupe. La cité-Etat a déjà accueilli 96 319 voyageurs français sur la période de janvier à juin 2018, soit une croissance de +18 % par rapport à la même période sur l'année précédente. La France est un marché important pour Singapour en Europe et continue à le démontrer en se classant au 3^e rang des pays émetteurs européens après le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Véritable concentré de nature, de culture, d'architecture et de gastronomie, Singapour dispose d'atouts indéniables pour séduire toujours plus de Français. En 2017, un total de 175 413 touristes français s'étaient rendus à Singapour, ce qui représentait déjà des résultats en progression. Les bons chiffres de ce début d'année 2018 continue à témoigner de la popularité grandissante que rencontre la cité-Etat asiatique auprès des voyageurs français.

Après avoir déjà représenté Singapour sur le marché français pendant 3 ans, le Singapore Tourism Board a renouvelé sa confiance envers Interface Tourism en lui confiant à nouveau sa représentation. En effet, Interface Tourism a remporté début août le nouvel appel d'offres pour la représentation globale de la destination sur le marché français : l'agence est ainsi à nouveau en charge des relations publiques, du trade & marketing, du MICE et des réseaux sociaux de Singapour en France.

Jason CHAN, directeur régional Europe du Nord et de l'Ouest du Singapore Tourism Board a déclaré « *Nous souhaitons continuer à travailler main dans la main avec nos partenaires commerciaux B2B et à développer des produits innovants pour le marchés français. Notre but étant de poursuivre le développement de notre nouvelle marque **Passion Made Possible** et donner l'envie aux Français de venir découvrir Singapour. Nous croyons également au potentiel de la destination sur le segment réunion et incentive et nous continuerions notre promotion pour montrer tout le champ de possibilité de Singapour sur ce marché : que ce soit en terme d'infrastructures, de lieux mais également d'expérience culturelles exceptionnelles.* »

Plus d'informations sur Singapour, rejoignez-nous sur  ou 
<http://www.visitsingapore.com/en.html>

Contact Presse :

Alice Kabanoff & Claire Pison
singapour@interfacetourism.com
01 53 25 51 07

A propos de Singapore Tourism Board (STB) :

Le Singapore Tourism Board (STB) est une agence de développement économique de premier plan dans le tourisme, l'un des secteurs clés des services à Singapour. Avec l'ensemble de nos partenaires du secteur et la population, nous nous efforçons de façonner un écosystème touristique dynamique de Singapour. Nous avons conçu la nouvelle marque « Donnez vie à vos passions » pour faire de Singapour une destination vivante qui invite les gens à partager et à approfondir leurs passions.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.stb.gov.sg ou www.visitsingapore.com

En tant que contact privilégié d'Interface Tourism, vous recevez les communications concernant nos clients (newsletters, invitations à des événements ou voyages etc.). Conformément à la nouvelle réglementation RGPD, si vous ne souhaitez plus recevoir ces communications et invitations, vous pouvez exercer un droit de retrait de vos données en cliquant ici