

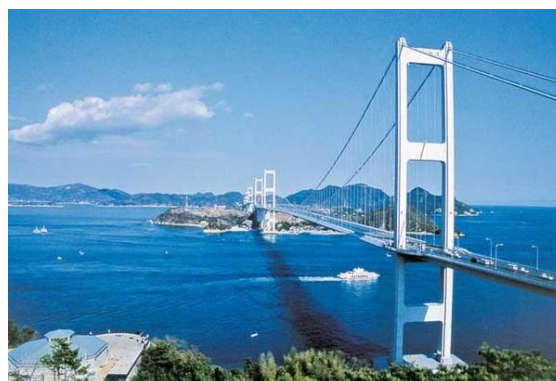
*Communiqué de presse*  
*Paris, le 23 avril 2018*

## **L'Office du tourisme de Setouchi, la région de la mer intérieure japonaise, ouvre une antenne à Paris pour lancer sa promotion sur le marché français**

*Setouchi Tourism Authority a choisi de confier sa représentation à Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché français.*



*Torii flottant de l'île de Miyajima*



*Le Grand Pont de Seto*

Dans le cadre du lancement et du développement de ses activités de promotion touristique sur le marché français, Setouchi Tourism Authority (STA) ouvre un bureau à Paris **afin de faire découvrir aux Français les atouts de la région de la mer intérieure du Japon.**

Interface Tourism mettra en œuvre un plan de communication comprenant un volet trade & marketing, la gestion des relations publiques et des relations presse, ainsi que des activités de promotion sur les canaux digitaux et les réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français et d'asseoir son positionnement en tant que destination d'exception.

Entre mer et montagne, culture et nature, la région de Setouchi représente aujourd'hui l'un des secteurs touristiques les plus prometteurs du Japon et dispose d'atouts certains pour renforcer sa position sur le marché français, encore peu familier des nombreuses richesses de cette région du pays du soleil levant.

La province est composée de sept préfectures, situées sur une distance de 450km de part et d'autre de la mer intérieure de Seto: Ehime, Hiroshima, Hyōgo, Kagawa, Okayama, Tokushima et Yamaguchi.

Setouchi présente des attraits riches et variés, comme un important patrimoine historique, ainsi que de nombreux sanctuaires et châteaux parmi les plus imposants et les plus visités du Japon, tel que les châteaux d'**Himeji** et de **Matsuyama** ou encore l'île-sanctuaire de **Miyajima** et son célèbre torii flottant. Certains ponts bénéficient d'une renommée internationale comme celui de **Kintaikyo**, qui est un des plus anciens du pays, ou encore le **Grand Pont de Seto**, un des plus longs du monde. La destination bénéficie également d'une grande variété de paysages naturels qui se découvrent différemment au fil des saisons, tout au long de l'année. Enfin, Setouchi permet une plongée authentique au cœur de la véritable culture japonaise.

Le STA souhaite ainsi positionner la mer intérieure comme une destination incontournable de l'archipel nippon et accroître son nombre de visiteurs, en valorisant la diversité et la qualité des expériences que propose la région.

Suite à l'ouverture du bureau de représentation en France, **Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes enchantés que le STA ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations étrangères et nous sommes convaincus que cette région du Japon, encore peu ou mal connue des voyageurs français, en séduira plus d'un grâce à ses nombreux charmes aussi bien culturels, historiques que naturels ».*

**Plus d'informations sur [setouchitrip.com](http://setouchitrip.com)**

#### **Contact**

Indji de Caupenne (presse) et Laëtitia Coiffard (trade & marketing)  
[setouchi@interfacetourism.com](mailto:setouchi@interfacetourism.com) – 01 53 25 11 11

#### **A propos d'Interface Tourism France**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)