

Interface Tourism France mandaté pour la gestion des relations publiques du groupe d'hôteliers indépendants WorldHotels™ Collection

[Interface Tourism France](#), agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, a été choisie par le réseau d'hôteliers indépendants [WorldHotels™ Collection](#) pour développer son plan de communication et assurer ses relations publiques en France. Interface Tourism France se joint à ses agences partenaires en Espagne et en Italie afin de promouvoir la marque au niveau européen.



WorldHotels est un réseau international rassemblant 350 hôtels de luxe indépendants dans plus de 50 pays à travers les 6 continents.

Avec 45 ans d'expérience, WorldHotels est une solution idéale pour les propriétaires d'hôtels haut de gamme à la recherche d'un soutien commercial et du meilleur rendement possible, tout en gardant leur indépendance.



Outre le fait pour les hôteliers d'appartenir à un regroupement qui leur permet de se positionner au niveau mondial grâce à la puissance du réseau, WorldHotels met à disposition de ses membres une large gamme de services : un marketing global, la promotion des ventes, un service de formation, un programme de fidélité, la mesure de la qualité d'expérience, un cabinet de conseil hôtelier, une assistance opérationnelle ainsi que des services de e-commerce.

Véritable gage de qualité pour sa clientèle constituée de voyageurs d'affaires et de vacanciers avertis en quête d'une expérience authentique, WorldHotels a choisi de segmenter ses établissements en 3 collections :

**WORLDHOTELS™
LUXURY**

**WORLDHOTELS™
ELITE**

**WORLDHOTELS™
DISTINCTIVE**

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism France, a déclaré : « *C'est la première fois que WorldHotels fait appel à une agence de communication en France et nous sommes heureux de pouvoir compter ce groupe de prestige dans notre portefeuille client. Interface Tourism a imaginé un plan de communication à destination de la presse professionnelle et de la presse grand public afin d'accroître la notoriété du réseau auprès des médias français.* »

www.worldhotels.com

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

Contact Presse Interface Tourism France :

Alison Ghezi & Alice Kabanoff :

worldhotels-france@interfacetourism.com

01 53 25 51 07