

## Destination Rennes mandate l'agence Interface Tourism pour ses relations presse en France

Suite à un appel d'offre, Destination Rennes confie ses relations médias à Interface Tourism. L'agence aura pour principales missions de faire découvrir aux médias l'ensemble des facettes de la destination, positionnant la capitale de la Bretagne autour de 3 axes principaux :

- **L'offre tourisme de loisir**, axé principalement sur le city break.
- **L'offre tourisme d'affaires**, avec la valorisation du Bureau des congrès et du Couvent des Jacobins.
- **L'attractivité économique** de la métropole de Rennes.

**DESTINATION  
RENNES**  
TOURISME CONGRÈS

Ainsi, Interface Tourism accompagnera Destination Rennes dans sa stratégie de relations presse et l'aidera à valoriser son image auprès des médias français.

Avec une progression de 70% du trafic sur sa plate-forme web en un an lui permettant de franchir le seuil du million de visiteurs sur l'année 2017 et une augmentation de 8% des visiteurs sur la saison estivale, la destination rennaise voit depuis plusieurs mois son rayonnement s'accroître de façon significative. Une évolution due notamment à l'arrivée de la LGV depuis juillet 2017, reliant ainsi Rennes à Paris en 1h25. Un atout de taille pour Rennes qui développe parallèlement son offre relative aux rencontres professionnelles avec l'ouverture en janvier 2018 du Couvent des Jacobins, centre de congrès de Rennes métropole, en plein cœur de ville. De plus, l'ouverture de la ligne Rennes-Strasbourg au 1<sup>er</sup> décembre 2017, portera à 15 le nombre de liaisons aériennes proposées au départ de l'aéroport Rennes Bretagne vers le reste de la France. Cela confirme la position majeure de Rennes comme destination loisir et affaires, renforçant par la même occasion l'attractivité économique de la métropole.

Contacts Presse : Stéphanie Bleu et Shahinez Djoudi – 01 53 25 51 07 - [rennes@interfacetourism.com](mailto:rennes@interfacetourism.com)

### A propos d'Interface Tourism

*Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme. Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.*

*Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.*

*En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.*

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance  
[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)

### A propos de Destination Rennes

*Destination Rennes est une Société Publique Locale dont les actionnaires sont Rennes Métropole et la Ville de Rennes. La SPL a pour mission de renforcer l'attractivité de la métropole rennaise en matière de tourisme urbain et de rencontres professionnelles. Destination Rennes a également comme mission l'exploitation du Couvent des Jacobins, centre des congrès de Rennes Métropole.*

*Pour plus d'informations sur Destination Rennes : [www.tourisme-rennes.com](http://www.tourisme-rennes.com) – [www.centre-congres-rennes.fr](http://www.centre-congres-rennes.fr)*