

L'agence Interface Tourism lance Interface Tourism Digital

L'agence de communication et relations publiques spécialisée dans le secteur du tourisme, **Interface Tourism**, annonce cette semaine le lancement de sa marque dédiée à la promotion sur les canaux numériques : **Interface Tourism Digital**.

Fondée il y a 17 ans, l'agence Interface Tourism réalise des actions de promotion sur les canaux numériques depuis déjà dix ans maintenant. Dans une optique de renforcement et de structuration de son offre digitale, l'agence a décidé de créer une nouvelle marque pour véritablement affirmer son expertise et ses compétences liées à la promotion sur le web.

Cette offre, co-construite avec le réseau de l'agence (clients, partenaires, influenceurs, journalistes), couvrira notamment des prestations de :

- community management,
- marketing d'influence,
- brand content,
- campagnes de publicités,
- social listening
- conseils & formations.

Avec le lancement d'**Interface Tourism Digital**, l'agence se propose d'accompagner plus de clients dans leurs stratégies digitales. Cette offre pourra venir étendre et compléter les autres activités de promotion des clients actuels ou des futurs clients de l'agence. Mais elle pourra aussi se décliner de manière totalement indépendante. L'agence souhaite ainsi pouvoir se positionner sur de nouveaux marchés 100% digitaux, comme c'est déjà le cas depuis peu avec l'Office de tourisme de La Hague - Cap Cotentin pour lequel Interface Tourism gère maintenant la promotion sur les canaux digitaux.

Sur le modèle d'Interface Tourisme MICE, le département dédié aux événements et incentives de l'agence, ce nouveau pôle d'expertise déclinera également sa propre image de marque avec un logo et une page web dédiés.

Premiers pas sur la scène publique

Interface Tourism Digital sera présent sur le salon IFTM Top Résa 2017 à travers l'intervention de **Blaise Borezée, directeur général d'Interface Tourism**, sur les bonnes pratiques dans les relations influenceurs lors de la conférence « *Marketing d'influence* » le 27 septembre à 13h45.

Afin de présenter son offre auprès des professionnels du tourisme et des gestionnaires de destination, **Interface Tourism Digital** sera également présent aux Rencontres Nationales du e-tourisme organisées à Pau du 16 au 18 octobre.

Pour le lancement de la marque, l'agence a organisé le 13 septembre dernier la 2^e édition du challenge Interface, un événement 100% dédié aux influenceurs, lors duquel une trentaine de blogueurs et d'instagrammeurs lifestyle, mode et voyage sont venus rencontrer et échanger avec toute l'équipe d'Interface Tourism.

« Avec la création d'*Interface Tourism Digital*, nous renforçons notre concept d'agence de communication multi-spécialiste » explique Blaise Borezée. « Nous apportons à nos clients une expertise digitale transversale placée au cœur de leur stratégie de communication B2B et B2C ».

« Avec cette nouvelle marque, nous avons voulu regrouper l'ensemble des leviers d'influence sur le web en alliant production de contenus et stratégie de diffusion, que ce soit via les réseaux sociaux, des partenariats influenceurs ou des campagnes publicitaires », ajoute **Marie Sauvestre, digital manager chez Interface Tourism**. « Interface Tourism Digital est l'aboutissement d'une réflexion avec nos partenaires et nous permettra de répondre à chacune des problématiques digitales de nos clients actuels et futurs. »

Plus d'informations sur [Interface Tourism Digital](#)

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance
www.interfacetourism.fr

Contact Presse Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11