



## Interface Tourism mandaté pour représenter la Croatie sur le marché Français



*Interface Tourism France s'associe à Hills Balfour pour représenter les intérêts de la Croatie en France*

Paris, le 05 juin 2019 – The Croatian National Tourist Board (CNTB) a nommé **Interface Tourism**, agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, **pour développer son plan de communication et assurer ses relations publiques et sa promotion digitale en France.**

**Interface Tourism** travaillera main dans la main avec le **Bureau France de l'Office du Tourisme Croate** ainsi qu'avec l'agence anglosaxonne **Hills Balfour**, agence de représentation et de conseil en relations publiques, qui coordonne la promotion touristique de la Croatie au niveau européen sur une douzaine de marchés différents.

**Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism** se réjouit de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes enchantés que la Croatie ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations étrangères et nous sommes convaincus que cette destination riche de nombreux atouts en séduira plus d'un, grâce à ses charmes aussi bien culturels et historiques que naturels ».*

S'étendant le long de la mer Adriatique, la Croatie est un pays caractérisé par un riche héritage culturel. Véritable carrefour de l'Europe, l'histoire et la culture du pays se combinent aujourd'hui à un art de vivre généreux et dynamique pour créer une destination incontournable qui saura s'adapter à tous les styles de voyage.

La Croatie dispose en effet de tous les atouts nécessaires pour séduire les touristes français : une nature sauvage et préservée, des villes trépidantes, des côtes à perte de vue, des îles aussi nombreuses que différentes, un terroir riche et une gastronomie diversifiée, ainsi qu'une multitude d'activités praticables toute l'année.

Que ce soit pour explorer les vieilles villes de Dubrovnik ou Split, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, parcourir les îles de l'archipel des Kornati ou de Zadar, chercher des truffes en Istrie, faire du parapente au-dessus des lacs de Plitvice, explorer les rues de Zagreb et ses passages cachés, faire la fête sur la plage de Zrce à Novalja ou encore pour passer du temps en famille sur la plage de Zlatni Rat, il y en a pour tous les goûts en Croatie.

Plus d'informations sur : <https://croatia.hr/fr-FR> (site en français)

**Contacts presse – Croatie :**

Alice Kabanoff & Indji de Caupenne  
[croatie@interfacetourism.com](mailto:croatie@interfacetourism.com)

**A PROPOS DE INTERFACE TOURISM FRANCE :**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance  
[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)