



Communiqué de presse
Paris, le 02 Avril 2019

Interface Tourism mandatée de nouveau par l'Office de Tourisme du Chili pour sa représentation globale sur le marché français !

Sernatur, l'organisation de promotion touristique du Chili, a choisi de confier sa représentation à l'agence Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché français.



Désert d'Atacama ©Carlo Sánchez



Torres del Paine ©Francisca Cheyre2

Sernatur a choisi de renouveler sa confiance en l'agence Interface Tourism pour la gestion de ses activités de promotion sur le marché français.

A ce titre, Interface Tourism conseille et accompagne Sernatur sur **la stratégie et la conduite de ses actions trade, marketing et relations presse**. L'agence aura pour mission d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français et de confirmer son positionnement en tant que destination d'exception en Amérique Latine.

La France reste l'un des marchés prioritaires pour le Chili qui souhaite attirer encore de nouvelles cibles de visiteurs (tourisme de niche : astronomie, œnologie, gastronomie...etc.). A cet effet, Sernatur a confirmé un budget marketing plus important que les années précédentes à la France, afin d'augmenter les actions de visibilité et promouvoir encore mieux ce pays d'Amérique du Sud à la diversité étonnante.

A l'horizon 2019/20, **l'office de tourisme chilien souhaite renforcer**, en étroite relation avec les tour-opérateurs déjà impliqués sur la destination, **sa production française, valoriser ses produits les plus connus et accroître la communication sur les régions et les activités plus confidentielles**, pour permettre aux touristes ayant déjà découvert les « grands classiques » du Chili de pouvoir y retourner en ayant la sensation de visiter un nouveau pays !

Pour Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism France : « *Nous sommes ravis de renouveler cette collaboration entre Sernatur et nos agences de Paris et de Madrid grâce à la*

stratégie que nous avons proposée pour communiquer sur la vaste offre touristique auprès des voyageurs français. Le Chili est une destination d'exception qui allie parfaitement nature et aventure. Nous sommes confiants quant au potentiel de croissance du marché français pour le pays ».

Vos contacts à Paris :

Laetitia Coiffard – Responsable relations trade & marketing - laetitia.coiffard@interfacetourism.com

Charlotte Petitprez : Responsable Relations Presse - charlotte.petitprez@interfacetourism.com

Téléphone : 01 53 25 11 11 - chili@interfacetourism.com

Plus d'informations sur le Chili : <http://chile.travel/fr/>



A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance www.interfacetourism.fr

En tant que contact privilégié d'Interface Tourism, vous recevez les communications concernant nos clients (newsletters, invitations à des événements ou voyages etc.). Conformément à la nouvelle réglementation RGPD, si vous ne souhaitez plus recevoir ces communications et invitations, vous pouvez exercer un droit de retrait de vos données en cliquant ici