

*Communiqué de presse  
Paris, le 21 février 2019*

## **L'agence Interface Tourism mandatée par l'office de tourisme du Sri Lanka pour le lancement d'une campagne digitale en France**

[Interface Tourism France](#), agence leader en relations publiques, digital et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, a été choisie par l'**Office du Tourisme du Sri Lanka** pour assurer le lancement d'une **campagne de communication digitale** sur le marché français, en partenariat avec l'agence Digital Spring. Cette campagne comprend le lancement d'un [micro-site](#), d'une campagne de publicité à grande envergure et la création et animation des comptes de réseaux sociaux en français.



Cette campagne digitale a pour objectif de **positionner le Sri Lanka comme une destination majeure d'Asie du Sud-Est**. Au regard des statistiques touristiques, **la France occupe la 3ème place** des marchés émetteurs européens pour la destination en termes de durée de séjour et de dépenses effectuées sur place. En 2018, le Sri Lanka a accueilli 254 176 touristes en provenance du Royaume-Uni, 156 888 d'Allemagne et 106 446 de France. Ces chiffres ont largement contribué à aider le Sri Lanka à atteindre le nombre record de **2,3 millions de touristes** accueillis en un an.

**Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism France**, a déclaré : « Notre agence a accompagné le Sri Lanka dans ses actions de promotion en France entre 2007 et 2011. Nous sommes extrêmement fiers et heureux que l'office de tourisme du Sri Lanka ait choisi Interface Tourism pour son grand retour en France en 2019 à travers une campagne de promotion digitale ambitieuse. La destination possède un très fort potentiel et saura séduire de nombreux voyageurs ».

Le Sri Lanka est en effet une destination à fort potentiel sur le marché français grâce à son offre touristique complète et un condensé d'expériences uniques à découvrir : plages de rêve, des montagnes couvertes de plantations de thé ainsi qu'un patrimoine architectural et historique remarquable.

**Pour plus d'informations sur le Sri Lanka et cette campagne, rendez-vous sur notre site internet : <https://www.experience-srilanka.fr/>**

**Facebook : <https://www.facebook.com/SriLankaFr/>**

**Instagram : <https://www.instagram.com/srilankatourisme/>**

### **Contact**

Clara Gomes (Digital)

[srilanka@interfacetourism.com](mailto:srilanka@interfacetourism.com) – 01 53 25 11 11

#### **A propos d'Interface Tourism France**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)