

*Communiqué de presse
Paris, le 10 décembre 2018*

Interface Tourism mandaté par la Nouvelle-Calédonie pour sa représentation globale sur le marché européen à partir du 1^{er} janvier 2019

Nouvelle-Calédonie Tourisme a choisi de confier sa représentation globale à Interface Tourism, agence leader de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur le marché européen.



credit photo: <https://www.nouvellecaledonie.travel/fr/>

Suite au lancement d'un appel d'offres coordonné avec Atout France, Nouvelle-Calédonie Tourisme (NCT) a choisi de confier la gestion de ses activités de promotion sur le marché européen à l'agence Interface Tourism à compter du 1^{er} janvier 2019.

NCT a souhaité faire évoluer son modèle d'organisation en recrutant une agence de représentation sur le marché France et Europe, afin d'accroître la notoriété et de renforcer la visibilité de la Nouvelle-Calédonie sur sept pays européens en fonction de leur potentiel de développement.

L'agence Interface Tourism, spécialiste du secteur touristique, représentera ainsi la Nouvelle-Calédonie sur les marchés français, italien, allemand, belge, suisse, autrichien et luxembourgeois, et assurera la coordination avec ses agences partenaires locales.

Interface Tourism va ainsi conseiller et accompagner Nouvelle-Calédonie Tourisme dans la déclinaison de sa stratégie à l'échelle européenne, et la mise en œuvre des activités promotionnelles.

L'agence sera donc en charge de représenter la destination, en se reposant sur une stratégie marketing digitale forte, des campagnes tactiques avec des partenaires tels que des

compagnies aériennes et tour-opérateurs, un renforcement des formations des TO et agents de voyages, la gestion de ses canaux multimédias (réseaux sociaux, site web), mais également de ses relations publiques, presse et influenceurs.

La Nouvelle-Calédonie est une destination qui a bien plus à offrir que ses plages paradisiaques : l'archipel se distingue par la beauté et la diversité de ses paysages, un fort héritage culturel issu de la population Kanak, mais également un éventail d'activités sur l'ensemble du territoire.

« Nous sommes ravis de collaborer avec l'agence Interface Tourism pour renforcer la notoriété de la Nouvelle-Calédonie auprès du public européen. La France se positionne comme un marché privilégié pour la Nouvelle-Calédonie et nous souhaitons attirer encore plus de touristes sur ce territoire français des antipodes, riche d'une culture forte et proposant des expériences uniques » déclare Jean-Marc Mocellin, Directeur Général de la NCT.

Suite à l'ouverture du bureau de représentation en Europe, Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism se réjouit également de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes honorés que NCT ait choisi de faire appel à notre savoir-faire en matière de promotion de destinations sur le marché européen. Au fil des ans, nos équipes d'experts ont travaillé sur de nombreuses problématiques et sauront répondre aux enjeux actuels de ce territoire aux multiples visages. C'est avec un immense plaisir que nous débuterons notre mission le 1^{er} janvier 2019 »*

Plus d'informations sur <https://www.nouvellecaledonie.travel/fr/>

Contact à partir du 1^{er} janvier 2019 :

nouvelle-caledonie@interfacetourism.com – 01 53 25 11 11

A propos d'Interface Tourism France

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

A propos de Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud

Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud (NCTPS) est un groupement d'intérêt économique (GIE) faisant le lien entre ses partenaires institutionnels et les professionnels du secteur pour assurer la promotion touristique de :

- La Nouvelle-Calédonie à l'international sous sa marque « Nouvelle-Calédonie Pacifique au Cœur ».

- La Province Sud sur le marché local sous sa marque « Destination province Sud ».

Fondée en 2001, la structure, financée par la Province Sud puis par les cotisations des professionnels locaux membres, est basée à Nouméa, mais compte également des représentations en Australie, au Japon, en France métropolitaine, en Nouvelle-Zélande, en Italie et en Chine.