

**Communiqué de presse**  
Paris, le 18 octobre 2018

## **Les agences Interface Tourism France et Italie mandatées pour la gestion des relations publiques d'Indie Campers, entreprise spécialisée dans la location de campervans.**

[Interface Tourism](#), agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, a été choisie par Indie Campers, entreprise de location de campervans proposant des road-trips sur mesure à travers toute l'Europe, pour développer son plan de communication et assurer ses relations publiques en France et en Italie.



**Indie Campers** est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises de location de campervans en Europe. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'expérimenter **une nouvelle façon inspirative de voyager** en tout liberté et de connecter les explorateurs du monde entier à des destinations européennes inoubliables. Indie Campers est présent dans **13 pays et îles européens**.



Fondée en 2013 à Lisbonne par deux amis Hugo Oliveira et Stefan Koepl, Indie Campers c'est aujourd'hui une flotte flambant neuve de plus de **650 campervans répartis dans plus de 50 villes** au Portugal, en Espagne, en France, en Italie, en Suisse, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Croatie, au Royaume-Uni et en Belgique.

Défendant **un concept de retour aux sources**, l'entreprise propose des vans faciles à conduire et faible en consommation de carburant. Les designs extérieurs mémorables et colorés associés à un intérieur accueillant, rendent la flotte unique pour une expérience de voyage inoubliable.



**Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism France**, a déclaré : « *Indie Campers a très récemment décidé de lancer sa communication à une échelle européenne et nous sommes heureux que l'entreprise ait choisi de faire confiance à Interface Tourism afin d'assurer sa promotion en France et en Italie. Interface Tourism a imaginé un plan de communication à destination de la presse professionnelle et de la presse grand public afin d'accroître la notoriété d'Indie Campers auprès des médias.* »

[www.indiecampers.com](http://www.indiecampers.com)

#### **A propos d'Interface Tourism**

*Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.*

*Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.*

*Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.*

*En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.*

*Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)*

*Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance*

*[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)*

**Contact Presse Interface Tourism France :**

Indji de Caupenne

[indiecampers@interfacetourism.com](mailto:indiecampers@interfacetourism.com)

01 53 25 51 07