

2017, une belle année de consolidation et de diversification vers de nouveaux univers pour Interface Tourism

Interface Tourism, agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, tire un bilan positif de l'année 2017, avec une diversification de ses compétences, une augmentation de son volume d'activités et de son portefeuille clients.

Des clients et des destinations qui ont la côte

L'année 2017 a souri aux clients d'Interface Tourism qui enregistrent pour la plupart des hausses de leurs chiffres de fréquentation. Abu Dhabi enregistre cette année une des plus belles croissances avec +18% sur l'année, dopée notamment par un mois de décembre à +62% suite à l'ouverture très attendue du Louvre Abu Dhabi mi-novembre. Les Philippines également continuent à progresser avec 38 703 touristes français entre janvier et août 2017, soit une progression de +22% par rapport à 2016. Au troisième trimestre 2017, le bilan était également positif pour le Québec (+5,3%), le Royaume de Bahreïn (+4,5%) et Singapour (+2,6%). Les destinations insulaires ne sont pas en reste non plus, avec des chiffres en hausse pour les Maldives (+3%) et Hawaii (+2,3%) de janvier à novembre 2017.

Parmi les clients privés d'Interface Tourism, la compagnie low-cost transatlantique WOW air poursuit également sur sa lancée et affiche en 2017 une croissance de 68%, avec 2,8 millions de passagers transportés l'année passée.

Une année sous le signe de la confiance pour Interface Tourism

En 2017, tous les principaux clients d'Interface Tourism ont renouvelé leur contrat avec l'agence, qui continue ainsi à représenter de nombreuses destinations du monde entier.

L'année a également été marquée par le gain de nouveaux clients, y compris des institutionnels français, pour les différents pôles de l'agence : Destination Rennes et le site internet de réservation d'activités touristiques Musement ont confié leurs relations publiques à Interface Tourism, le pôle digital de l'agence a également remporté la promotion de l'Office du tourisme de la Hague – Cap Cotentin sur les canaux numériques, tandis qu'Interface MICE a été missionné sur une série d'opérations pour l'Office de tourisme de Corée du Sud. Le département trade et marketing de l'agence a de son côté multiplié les missions ad-hoc pour différentes destinations, telles que la Slovaquie, Lisbonne, le Panama ou la Diputacio de Barcelona.

Enfin, Interface Tourism a commencé à investir de nouveaux secteurs avec notamment la signature d'un contrat de représentation en relations presse pour Pando, créateur espagnol de hotte sur mesure haut de gamme et premier client lifestyle de l'agence.

Le digital à l'honneur

Lancée à la rentrée 2017, la nouvelle marque Interface Tourism Digital, dédiée à la promotion sur les canaux numériques, a fait ses premiers pas sur la scène publique aux Rencontres Nationales du e-tourisme organisées à Pau en octobre dernier. Depuis, le département digital de l'agence s'est vu confier par l'Office du tourisme de La Hague – Cap Cotentin la réalisation d'un audit digital des réseaux sociaux de 11 territoires du Cotentin dans le cadre d'un projet de fusion pour former une seule et même marque touristique.

Un réseau européen en plein développement

2017 a été marqué par le développement du réseau d'Interface Tourism, avec l'acquisition de plusieurs contrats gérés en collaboration au niveau européen avec ses agences sœurs en Espagne et en Italie, mais aussi avec Interface Tourism Netherlands, dernière-née du réseau d'Interface Tourism Group qui fera ses premiers pas aux Pays-Bas dès le début 2018.

Fortes de leur offre multi-marchés, Interface Tourism France et Interface Tourism Italy ont été mandatées par l'Office du tourisme du Botswana pour sa représentation sur les marchés français et italiens.

De même, Interface Tourism Group s'est associé à l'agence britannique Hills Balfour et à ses autres partenaires privilégiés en Europe pour représenter Brand USA, l'organisme de promotion touristique des États-Unis, sur dix marchés européens. Ce contrat impliquera les quatre agences du réseau Interface Tourism Group et démontre véritablement la force de frappe européenne que le réseau a acquis ces dernières années : Interface Tourism France sera en charge des marchés français, belges et luxembourgeois, tandis qu'Interface Tourism Spain, Italy et Netherlands seront en charge de leurs marchés respectifs. Enfin Lieb Management, partenaire de longue date d'Interface Tourism, aura la gestion des marchés allemand, autrichien et suisse.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism déclare : « *L'année 2017 a été riche en nouveautés pour Interface Tourism. L'agence continue à se développer, que ce soit au niveau français ou au niveau européen, pour apporter des solutions toujours plus complètes et plus personnalisables à ses clients. La diversification des compétences de l'agence, qui s'est dotée d'experts dans de nouveaux domaines, a amorcé une nouvelle phase pour Interface Tourism, qui a investi de nouveaux secteurs cette année, comme le digital ou le lifestyle. Si l'agence évolue, elle continue cependant en parallèle à renforcer ses départements existants par le renouvellement de clients historiques et le gain de nouveaux contrats* ».

Interface Tourism France en chiffres



A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien, espagnol et néerlandais.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients. En plus de ses bureaux en France, Italie, Espagne et aux Pays-Bas, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr

Contact Presse Interface Tourism France :

communication@interfacetourism.com

01 53 25 11 11