



BRAND USA DÉSIGNE HILLS BALFOUR COMME SON AGENCE DE REPRÉSENTATION INTERNATIONALE POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE EN EUROPE

Interface Tourism France s'associe à Hills Balfour pour représenter les intérêts de Brand USA en France, en Belgique et au Luxembourg

Paris, le 18 janvier 2018 - Brand USA, l'organisme de promotion touristique pour les États-Unis, a nommé Hills Balfour, agence de représentation et de conseil en relations publiques, comme son agence de référence en Europe. Suite à un processus d'examen approfondi initié par Brand USA en septembre 2017, Hills Balfour représentera les intérêts commerciaux de Brand USA en France, Benelux, Italie, Espagne, Allemagne, Autriche et Suisse, en plus de ses responsabilités établies au Royaume-Uni et en Irlande.

Hills Balfour travaillera avec Brand USA en Europe pour positionner les États-Unis comme une destination de voyage de premier ordre, pour augmenter les visites, les dépenses et les parts de marché pour les États-Unis. Dans ce cadre, Hills Balfour travaillera en étroite collaboration avec ses agences partenaires sur le continent pour s'assurer que toute activité sur le marché représente Brand USA, de manière à soutenir ses stratégies et sa mission, et garantit l'intégrité et la marque de l'organisation.

En France, Belgique et Luxembourg, Hills Balfour s'associera avec Interface Tourism Group pour soutenir la mission de Brand USA et raconter les expériences exceptionnelles et uniques que les États-Unis ont à offrir. Hills Balfour s'associera également avec Interface Tourism Group en Italie et Espagne. En Allemagne, Autriche, Suisse, et Pays-Bas, Hills Balfour s'associera avec Lieb Management, qui concentrera la promotion touristique des États-Unis dans les marchés germanophones.

« L'Europe représente le plus important marché émetteur pour les États-Unis et nous sommes convaincus que l'expertise européenne de Hills Balfour dans le marketing touristique nous aidera à accueillir plus de visiteurs européens dans les années à venir », déclare Christopher L. Thompson, Président et Directeur Général de Brand USA. « Nous sommes impatients d'étendre notre relation avec Hills Balfour afin de tirer parti de notre forte présence et de nos relations sur le marché pour promouvoir les voyages aux États-Unis vers, à travers et au-delà de toutes ses portes. »

Amanda Hills, PDG de Hills Balfour, commente : *« Les États-Unis offrent aux voyageurs l'une des expériences de voyage les plus riches au monde et je suis extrêmement fière que Hills Balfour ait été choisie pour représenter les intérêts de Brand USA en Europe. Hills Balfour travaille avec les meilleurs de l'industrie et nous sommes ravis d'avoir l'opportunité, en association avec nos agences partenaires à travers l'Europe, de continuer à soutenir la mission de Brand USA. En tant que leaders*

du marché sur le continent, notre approche innovante du marketing touristique aidera à améliorer l'image des États-Unis en Europe et apportera une multitude de nouvelles opportunités à nos partenaires. »

Gaël de La Porte du Theil, président et fondateur d'Interface Tourism Group, ajoute : « *C'est un honneur pour Interface Tourism Group que de représenter une organisation comme Brand USA. Fort d'une présence multi-marché, Interface Tourism Group s'engage à mettre en œuvre toutes ses ressources pour assurer au mieux la promotion des États-Unis sur les marchés européens dont il aura la gestion. C'est un bel accomplissement pour nos agences que d'être en charge aujourd'hui de la promotion de l'intégralité de ce riche territoire, d'autant plus que les destinations américaines font partie de l'histoire d'Interface Tourism France depuis sa création. Notre équipe aura ainsi l'occasion de mettre à profit son expérience, sa connaissance de la destination, son professionnalisme et son énergie pour remplir avec inventivité ses nouvelles missions. »*

Samuel Hancock de l'agence Hills Balfour agira en tant que directeur stratégique européen au sein de l'agence. Dans le prolongement de l'équipe de Brand USA, Samuel sera responsable du développement et de la mise en œuvre d'une stratégie paneuropéenne, axée sur l'augmentation des visites et des dépenses aux États-Unis. Il veillera au développement et à la bonne mise en œuvre dans les différents marchés d'un plan stratégique pour réaliser les objectifs de Brand USA. Pendant ses sept années à Hills Balfour, Samuel a dirigé les efforts en marketing d'un certain nombre de destinations américaines, notamment Choose Chicago, Fort Worth Convention & Visitors Bureau, Discover The Palm Beaches, Visit Dallas et Visit North Carolina.

Samuel sera accompagné par Julie Geoffroy d'Interface Tourisme France, Directrice Stratégique de Brand USA dédiée au développement des marchés français, belge et luxembourgeois. Julie sera rejointe par William Mondello, responsable du compte. Julie fait partie de l'équipe d'Interface Tourisme France depuis plus de 12 ans et a représenté une variété de clients lui offrant une stature multi-compétences en trade, marketing, relations presse et relations publiques, événementiel et développement commercial. William a précédemment représenté Santa Monica Travel & Tourism, les plages de Fort Myers & Sanibel et était en charge du site web français de Discover Los Angeles. Il dispose d'une expertise digitale, marketing, innovation et vidéo développée à BNP Paribas, à la Mairie de Paris et lors de projets entrepreneuriaux.

L'Europe représente la plus grande région du monde en nombre d'arrivées depuis l'étranger * aux États-Unis. En 2016, 14,7 millions de visiteurs européens sont venus aux États-Unis, soit 39,2% du total du nombre d'arrivées.

NOTE :

*inclut tous les pays à l'exception du Canada et du Mexique.

A PROPOS DE BRAND USA :

Brand USA, l'organisme de promotion touristique des États-Unis, a été créé par le Travel Promotion Act en tant que premier partenariat public-privé du pays pour promouvoir les États-Unis comme destination de voyage de premier ordre, et pour communiquer les règles et procédures de voyage américaines à l'ensemble des voyageurs du monde entier. La mission de l'organisation est d'augmenter les visites internationales aux États-Unis, afin d'alimenter l'économie américaine et d'améliorer l'image du pays dans le monde entier. Formée sous le nom de Corporation for Travel Promotion en 2010, l'entité publique-privée a débuté ses activités en mai 2011 sous la marque Brand USA. Selon les études d'Oxford Economics, au cours des quatre dernières années, les

initiatives marketing de Brand USA ont permis d'accueillir 4,3 millions de visiteurs supplémentaires aux États-Unis, permettant à l'économie américaine de profiter d'un impact économique valorisé à près de 30 milliards de dollars, permettant de créer une moyenne de 51 000 emplois par an.

Brand USA a d'abord établi une représentation internationale au Royaume-Uni et en Irlande en mars 2012.

Pour des informations sur l'industrie ou les partenaires sur Brand USA, visitez TheBrandUSA.com. Pour plus d'informations sur les expériences de voyage exceptionnelles aux États-Unis, visitez le site Web grand public de Brand USA, VisitTheUSA.com (global).

A PROPOS DE HILLS BALFOUR :

Hills Balfour est un cabinet de conseil en relations publiques et en représentation de premier plan offrant une vaste gamme de services allant des relations avec les médias au marketing grand public en passant par les médias sociaux. Les clients actuels des États-Unis incluent Brand USA, Office of Tourism de l'Arizona, Discover The Palm Beaches, Fort Worth Convention & Visitors Bureau, Office du Tourisme et des Congrès de Greater Fort Lauderdale, Hawaii Tourism Europe, Las Vegas Convention and Visitors Authority, NYC & Company, Santa Monica Travel & Tourism, Scottsdale Convention & Visitors Bureau, Puerto Rico Tourism Company and Visit Dallas. Pour en savoir plus, visitez HillsBalfour.com.

A PROPOS DE INTERFACE TOURISM :

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance www.interfacetourism.fr

CONTACTS MEDIA :

Hills Balfour

Mark McCulloch

Communications Director

+44 (0)207 593 1715 office

+44 (0)7872 970 320 mobile

markm@hillsbalfour.com

Brand USA

Anne Madison

Chief Strategy and Communications Officer

+1 202.536.2086 office
+1 202.695.5351 mobile
amadison@thebrandusa.com

CONTACTS Interface Tourism France :

Julie Geoffroy
Strategic Director France, Belgium, Luxembourg
+33 1 53 25 11 11
julie.geoffroy@interfacetourism.com

William Mondello
Account Manager France, Belgium, Luxembourg
+33 1 53 25 11 11
william.mondello@interfacetourism.com