



## **Musement choisit Interface Tourism pour la gestion de ses relations publiques sur le marché français**

*Musement, la plateforme de réservation d'activités touristiques et culturelles en ligne confie à Interface Tourism le soin de développer sa notoriété sur le marché français.*

**Paris, le 13 septembre 2017** - En proposant un large choix d'activités et de visites dans plus de 450 villes, la plateforme Musement offre à ses utilisateurs la possibilité de découvrir et de réserver des activités culturelles dans 55 pays.

Guidés par les suggestions et recommandations de Musement, les utilisateurs de la plateforme en ligne et de l'application mobile, peuvent réserver rapidement et simplement leurs billets pour accéder aux principales attractions touristiques de plus de 450 villes, visiter les musées les plus emblématiques, découvrir la gastronomie locale, assister à un concert, ou encore s'essayer à une des nombreuses activités spécialement sélectionnées par Musement.

Bien plus qu'une plateforme de réservation, Musement est une véritable source d'inspiration pour planifier un voyage à l'étranger ou (re)découvrir sa propre ville. En référencant une large gamme d'expériences et en proposant un système de réservation unifié et simplifié, Musement concentre sur sa plateforme le meilleur des destinations. S'adressant aussi bien aux voyageurs les plus consciencieux désireux de planifier leur séjour en toute simplicité qu'aux amoureux de la culture toujours à l'affût d'expériences inattendues, Musement s'adapte à tous types de profils.

Afin de développer sa notoriété en France et faire de sa plateforme un incontournable sur le marché des réservations d'activités culturelles et touristiques, Musement a choisi l'agence Interface Tourism pour l'accompagner dans ses actions de relations publiques.

Agence leader en relations publiques et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme, Interface Tourism dédie son activité depuis 17 ans à la représentation et la promotion de destinations touristiques du monde entier. Depuis plusieurs années maintenant, l'agence a renforcé son champ d'expertise et de compétences en proposant ses services à des acteurs privés évoluant dans des secteurs clés de l'industrie du tourisme.

*« Nous sommes très heureux de pouvoir travailler aux côtés de Musement afin de l'aider à renforcer sa notoriété et s'imposer durablement sur le marché français. Nous sommes impatients de mettre notre expertise au service d'une plateforme aussi innovante que Musement » a déclaré **Blaise Borezée** directeur général d'Interface Tourism France.*

\*\*\*

**A propos de Musement :**

Musement est un compagnon de voyage. C'est une plateforme de réservation d'activités facilitant l'expérience de ses utilisateurs en leur offrant une façon plus simple de préparer leur voyage. Son objectif est de permettre à chaque personne de profiter au maximum (seule, entre amis, en couple ou en famille) de son voyage en proposant des activités touristiques, culturelles, sportives, gastronomiques... dans 450 villes et 55 pays dans le monde. Que cela soit près de chez eux ou à l'autre bout du monde. Créée en Italie en 2013 par 4 entrepreneurs, Musement compte aujourd'hui 120 collaborateurs. Son siège se trouve à Milan et est également présent à Barcelone, New York, Londres et Dubaï.

Musement est disponible en ligne sur [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS et Android.

Suivez notre actualité, nos inspirations et conseils pour voyager en vous abonnant à notre page Facebook et Instagram.

#### **À propos d'Interface Tourism France :**

Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme. Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol. Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients. En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance  
[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr) [www.interfacetourism.com](http://www.interfacetourism.com)

#### **Contacts presse France :**

Raphaëlle Amaudric – Interface Tourism France

[musement@interfacetourism.com](mailto:musement@interfacetourism.com)

01 53 25 51 07