



**Communiqué de presse**

Paris, le 6 juin 2017

## L'agence Interface Tourism mandatée pour la promotion de la marque Cap Cotentin sur les canaux numériques

**Paris, le 6 juin 2017** – Suite au marché public officiel lancé par l'Office de Tourisme de la Hague, Cap Cotentin, l'agence [Interface Tourism](http://www.interface-tourism.com) a été choisie pour assurer les activités de promotion de la destination sur les canaux numériques pendant un an.

Dans une volonté d'améliorer sa e-réputation et sa notoriété, l'Office de Tourisme a confié à l'agence la promotion de la nouvelle marque de la destination normande, Cap Cotentin. La stratégie proposée s'articulera autour d'une volonté d'asseoir le Cap Cotentin comme une destination à la personnalité bien marquée et de créer du trafic qualifié vers le site internet via plusieurs actions de « brand content ». Le community management et la réalisation de vidéos et de contenus éditoriaux seront amplifiés à travers des campagnes d'acquisition de trafic pertinentes orientées vers les cibles clés de l'Office de Tourisme.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism déclare « Nous sommes fiers de travailler pour le Cap Cotentin, territoire unique aux richesses touristiques exceptionnelles pour les amoureux de paysages préservés. Cette nouvelle collaboration vient affirmer le positionnement d'Interface Tourism sur le digital, après la création d'un pôle dédié aux réseaux sociaux à l'agence ».

Gwenaëlle LEHMANN, Directrice de l'Office de Tourisme de La Hague Cap Cotentin, déclare : « Nous avons choisi Interface Tourism pour le sérieux de son offre, structurée et précise, mais aussi pour l'originalité de certaines des actions proposées. La qualité de l'équipe dédiée à notre dossier et les références internationales d'Interface Tourism ont conforté notre choix ! »

**Plus d'informations sur le Cap Cotentin :** <http://www.cap-cotentin.fr>

### **A propos d'Interface Tourism**

*Interface Tourism est une agence de communication, relations publiques, social media et marketing spécialisée dans le secteur du tourisme.*

*Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.*

*Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.*

*En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.*

Plus d'informations sur [www.interfacetourismgroup.com](http://www.interfacetourismgroup.com)

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)

**Contact Presse Interface Tourism France :**

[communication@interfacetourism.com](mailto:communication@interfacetourism.com)

01 53 25 11 11