

La Corée du Sud mandate Interface MICE pour sa promotion sur le marché français



Depuis le 1^{er} mars 2017, l'Office National du Tourisme Coréen, par l'intermédiaire d'Interface MICE, organise des actions de promotion ciblées sur le marché français afin de positionner la Corée du Sud en tant que destination originale pour les événements d'entreprise.

Dans le but de former les organisateurs d'événements à la destination, plusieurs actions promotionnelles seront mises en place. Ainsi, des sessions de formation, des événements et des éducateurs permettront de faire découvrir les nombreux atouts de la Corée du Sud rendant la destination idéale pour l'accueil d'événements MICE.

La Corée du Sud dispose d'une offre culturelle et patrimoniale riche, à la fois contemporaine avec la ville de Séoul et ses infrastructures modernes et ses quartiers branchés ; mais également traditionnelle, notamment illustrée par ses nombreux palais royaux et temples. A ce jour, le pays compte 11 sites culturels classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le pays du Matin calme se définit aussi en tant que destination nature de choix avec ses rizières, ses nombreuses plantations de thé, ses plages et ses côtes sauvages ou encore ses montagnes recouvrant près de 70% du pays. La nature coréenne offre une multitude de possibilités en termes d'activités incentive de plein air. Enfin, à la fois saine et variée, la gastronomie locale est un aspect important du pays qu'il est possible de découvrir par le biais d'un cours de cuisine à l'occasion d'un team-building.

Les excellentes connexions aériennes au départ de Roissy-Charles de Gaulle assurées par Korean Air, Air France et Asiana Airlines, couplées à un réseau routier et ferroviaire de pointe, une grande sécurité dans le pays et des infrastructures hôtelières et événementielles originales de grande qualité, font de la Corée du Sud une destination MICE rêvée pour les événements et voyages d'entreprises à la recherche de dépaysement et d'aventures. Un pays à (re)découvrir cette année...



Contact au sein de l'Office National du Tourisme Coréen :

Sandra Mullard

Tel : 01 45 38 71 23

ontcparis@gmail.com

Contact MICE :

Tahina Randriamandranto

Tel : 01 53 25 11 17

coree@interfacetourism.com

Contact au sein de l'Office National du Tourisme Coréen :

Sandra Mullard

Tel : 01 45 38 71 23

ontcparis@gmail.com

Contact MICE :

Tahina Randriamandranto

Tel : 01 53 25 11 17

coree@interfacetourism.com

A propos du Korea Tourism Organization

L'Office National du Tourisme Coréen, dont le siège est basé à Wonju en Corée du Sud, a ouvert ses portes à Paris en 1978. Sa mission première est de promouvoir la Corée du Sud sur le marché Français, tant pour le grand public en participant à des salons ou en organisant des campagnes de promotions, que pour les professionnels du tourisme, en proposant des partenariats pour accroître les ventes vers la destination. Le bureau est également en étroite relation avec la presse et organise régulièrement des voyages de presse.

A propos d'Interface Tourism / Interface MICE

Interface Tourism est une agence de communication, marketing et relations publiques spécialisée dans le secteur du tourisme.

Elle représente, pour un accompagnement continu ou des opérations ponctuelles, des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique tels que des compagnies aériennes, des réceptifs, des hôtels... sur les marchés français, italien et espagnol.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux pour le compte d'une cinquantaine de clients.

*Créé en 2012, la marque **Interface MICE** est le département dédié au tourisme affaires/MICE (Meetings, Incentive, Conferences & Exhibitions) du groupe Interface Tourism spécialisée dans la promotion d'acteurs touristiques (bureaux de convention, territoires français, réceptifs et hôtels) sur le marché du tourisme d'affaires français.*

En plus de ses bureaux à Paris, Milan et Madrid, l'agence dispose d'un réseau solide de partenaires sur l'ensemble des marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance

www.interfacetourism.fr