

Communiqué de presse
Paris, le 5 avril 2017

Interface Tourism France et Indigo Unlimited annoncent leur alliance et renforcent ainsi leur leadership sur le marché français de la communication et du marketing touristique.

Spécialisé dans la représentation et les relations publiques pour le secteur touristique, le groupe constitué proposera une approche inédite aux acteurs du tourisme et affiche des projets ambitieux en France et à l'international.

Gaël de La Porte du Theil et Pierre-Eric Rémoleux, respectivement fondateurs d'Interface Tourism et d'Indigo Unlimited, ont annoncé le 4 avril la création d'une société holding entre leurs 2 entreprises et la création du groupe « **International Tourism Communication Group** » (ITCG).

Le groupe ITCG rassemble l'ensemble des actifs des 2 sociétés Interface Tourism France et Indigo Unlimited :

- Interface Tourism France, leader de la représentation et de la communication pour les destinations et compagnies aériennes, spécialiste du tourisme d'affaires avec le département Interface Tourism MICE.
- Indigo Unlimited, groupe composé des entités Indigo Consulting, Duxin Com, Keys et CMC, spécialiste des relations presse et de la représentation de destinations, hôtels et acteurs du bien-être.

L'ensemble des marques du groupe représente une équipe de 40 personnes en France, un chiffre d'affaires annuel de 7 millions d'Euros et un portefeuille de 70 clients actifs en avril 2017.

Au sein de la holding, les **2 membres fondateurs Gaël de la Porte du Theil et Pierre-Eric Rémoleux occuperont les fonctions de Président et Vice-Président Exécutif.**

Blaise Borezée celle de Secrétaire Général, en qualité de 3^e associé.

Les différentes structures composant le groupe ITCG resteront autonomes dans leur gestion et conserveront leurs marques, leur management et des bureaux distincts, dans le 9^{ème} et 17^{ème} arrondissement de Paris.

Gaël de la Porte du Theil, président d'ITCG, définit le contexte de cette alliance : « *Alors que le nombre de touristes dans le monde a doublé en 15 ans, que la concurrence entre destinations et autres acteurs touristiques ne cesse de s'intensifier, que les comportements des voyageurs ont été totalement bouleversés par le numérique, nous souhaitons grâce à la taille que nous atteignons en France, avec cette alliance proposer une offre adaptée aux nouveaux enjeux de la communication touristique* ».

Blaise Borezée, secrétaire général d'ITCG, décrit cette offre : « *En créant ce groupe avec Indigo Unlimited, nous allons enrichir nos expertises et proposer ainsi une solution intégrée unique en matière de consulting, communication et commercialisation touristique adaptée à un monde connecté* ».

Ainsi, l'alliance créée entre les 2 sociétés permet d'offrir une gamme de services complémentaires et spécialisés par expertises métiers et typologies de clients :

- Les relations publiques, la représentation et la communication globale de destinations étrangères et françaises
- La commercialisation et les relations publiques du secteur hôtelier
- Les relations publiques de compagnies aériennes
- La promotion spécifique d'acteurs du bien être
- La promotion spécifique pour l'industrie du MICE
- Des services spécialisés en branding /études de marchés
- Une offre de spécialiste des réseaux sociaux et de la production de contenu.

Pierre-Eric Rémoles, vice-président exécutif d'ITCG revient sur l'un des objectifs et enjeux majeurs du groupe, le développement international : « *Le groupe déjà présent en Espagne et Italie avec 2 agences Interface Tourism, ambitionne désormais de consolider sa position grâce à de nouveaux développements en Europe continentale puis Grande Bretagne. Nous souhaitons offrir à nos clients des services répondant aux mêmes standards de qualité à l'échelle européenne en tenant compte du mode de gestion expérimenté avec succès tant en Italie qu'en Espagne* ».

A propos d'Interface Tourism

Interface Tourism est une agence de relations [avec des] publics et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une équipe de 25 collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies et mettent en place des activités en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux. Polyvalente, elle représente en France des destinations et des acteurs privés majeurs de l'industrie touristique, pour un accompagnement permanent ou des opérations ponctuelles.

Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance www.interfacetourism.fr

Outre son siège à Paris, Interface Tourism dispose de filiales en Italie et en Espagne, ainsi qu'un réseau solide de partenaires sur tous les principaux marchés européens.

Plus d'informations sur www.interfacetourismgroup.com

Contact: Blaise Borezée, Directeur Général blaise.borezee@interfacetourism.com Tel :01 53 25 11 11

A propos d'Indigo Unlimited

Indigo Unlimited est un groupe spécialisé dans le tourisme, l'hôtellerie, l'art de vivre et le bien-être depuis 1995. Le groupe présidé par Pierre eric Rémoles compte aujourd'hui plus de 20 années d'expérience, une centaine de références clients dans le monde entier, 15 collaborateurs et 4 métiers. Indigo Unlimited réunit trois entités à la fois distinctes et complémentaires - Indigo Consulting, Duxin Com et Keys - qui conçoivent et mettent en place des campagnes de communication, Relations Presse & Publiques, marketing et de commercialisation de qualité, efficaces et personnalisées.

Indigo Unlimited est aussi membre fondateur du réseau International d'agences de Marketing Touristique "Pangaea Network".

Découvrez nos marques, notre équipe et nos clients sur le site www.indigo-unlimited.com. Retrouvez-nous chaque jour sur notre page Facebook : Indigo Unlimited et sur Instagram : [indigo_unlimited_](https://www.instagram.com/indigo_unlimited_)

Contact : Sarah Lherbier, Directrice Générale Indigo Consulting sl@indigofrance.com Tel : 01 40 28 10 00