



Communiqué de presse
Paris, le 03 mai 2016

Le CRT Centre-Val de Loire mandate Interface MICE pour la 3^e année consécutive pour sa promotion sur le marché du tourisme d'affaires français

Paris, le 03 mai 2016 - Après le lancement d'un appel d'offres, le Comité Régional du Tourisme de la région Centre-Val de Loire a choisi de renouveler sa confiance à l'agence Interface MICE – département de l'agence Interface Tourism dédié au segment du tourisme d'affaires/événementiel – pour assurer ses activités de promotion sur le marché du tourisme d'affaires français.

Depuis 2014, en raison d'une forte méconnaissance de la région, le CRT Centre-Val de Loire a décidé de collaborer avec l'agence Interface MICE dans le but de mener des actions de promotion auprès des acteurs du tourisme d'affaires basés en Ile-de-France, afin de mettre en avant les nombreux atouts MICE de la région.

Pour **M. Vincent Garnier, Directeur du CRT Centre-Val de Loire**, « les compétences et l'expérience d'Interface MICE sur le marché du tourisme d'affaires, et en particulier sur les cibles principales que sont les agences événementielles et les entreprises du bassin parisien, sont reconnues et appréciées par les prestataires adhérents du Club régional « Destination Séminaires en Val de Loire ». Interface MICE a mis en place un large panel d'actions commerciales à disposition des adhérents du Club. »

« Nous sommes très heureux d'accompagner pour la troisième année consécutive la région Centre-Val de Loire dans ses actions de promotion. Nous croyons fortement au potentiel de la région pour le marché affaires/MICE, en raison de sa situation géographique centrale, ses infrastructures, toutes ses possibilités en termes d'activités incentive et team-building, et bien évidemment son histoire. Nous continuerons donc à mettre en œuvre toute une série d'actions promotionnelles auprès des organisateurs d'événements français afin de faire connaître tous ces atouts, et ainsi développer ce marché » **déclare Tahina Randriamandranto, responsable d'Interface MICE.**

Opérations de démarchage, missions de qualification de contacts, organisation d'événements, rédaction de communiqués de presse et newsletters, ou encore organisation de voyages de presse, autant d'actions de promotion qui relèvent de l'expertise d'Interface MICE et qui permettront le développement de l'activité, ainsi que l'intensification de la visibilité de la région.

Plus d'informations sur le Club « Destination séminaires en Val de Loire » : <http://www.val-de-loire-seminaire.fr/>

Contact :

Christophe Mouton (CRT Centre-Val de Loire) : 02 38 79 95 30 / c.mouton@centre-valdeloire.org

Contacts Presse c/o Interface Tourism France:

Pauline Aurelle

valdeloireseminaire@interfacetourism.com

01 53 25 11 11

À propos d'Interface MICE

Interface MICE est un département de l'agence Interface Tourism dédié au segment du tourisme d'affaires/événementiel. Créé en 2012, l'équipe spécialisée d'Interface MICE propose des actions de promotion sur-mesure et adaptées aux besoins et à la stratégie de ses clients. Ces activités peuvent également venir en complément d'une promotion sur le segment du Tourisme de Loisirs. Les excellents résultats obtenus par Interface MICE ces dernières années ont permis à l'agence d'être reconnue par les professionnels du secteur.