

**Communiqué de presse**

Paris, le 02 mai 2016

## **L'agence Interface Tourism mandatée pour représenter l'Office de Tourisme des Maldives sur le marché français**

**Paris, le 02 mai 2016** – Suite au lancement d'un appel d'offres, l'Office de Tourisme des Maldives a choisi l'agence Interface Tourism pour assurer ses activités de promotion sur le marché français.

Interface Tourism mettra en œuvre un large plan de communication à destination à la fois des professionnels du tourisme, de la presse française et du grand public afin d'accroître la notoriété de la destination sur le marché français et asseoir son positionnement en tant que destination d'exception.

Une collaboration qui commence sur les chapeaux de roue puisque que l'agence Interface Tourism a notamment été missionnée pour l'organisation d'un grand roadshow en France pour le compte de l'Office de Tourisme et de ses partenaires.

Les Maldives partent ainsi pour une **tournée dans 4 villes françaises les 9, 10, 11 et 12 mai prochains à Paris, Lille, Lyon et Marseille à la rencontre des professionnels du tourisme français.**

Pour s'inscrire ou pour plus d'informations sur ce roadshow, rendez-vous sur le site créé pour l'occasion : <http://www.lesmaldivesentournee.com/>

**11 partenaires clés de la destination** (hôtels & réceptifs) seront présents.

Les actions de promotion qui seront mises en place tout au long de l'année incluront notamment des activités de développement commercial, d'opérations marketing et de relations presse pour réaffirmer les Maldives comme une destination clé auprès du public français.

*« Nous sommes très heureux d'avoir remporté ce nouveau contrat. Interface Tourism avait déjà eu l'occasion par le passé de travailler de façon étroite avec certains des principaux hôtels de la destination. Nous sommes encore plus heureux aujourd'hui d'être en mesure de mettre en œuvre une stratégie de promotion globale à l'échelle de la destination afin de convaincre toujours plus de touristes français de se rendre aux Maldives »* déclare **Gaël de la Porte du Theil, Président d'Interface Tourism.**

### **A propos d'Interface Tourism France**

*Interface Tourism France est une agence de relations [avec des] publics et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une trentaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux. Polyvalente, elle représente en France destinations et acteurs majeurs de l'industrie touristique tout au long de l'année ou pour des opérations ponctuelles.*

*Outre sa présence en France, Interface Tourism France dispose de filiales en Italie et en Espagne, ainsi qu'un réseau solide de partenaires à travers le monde pour couvrir l'ensemble des marchés touristiques à l'international.*

*Suivez notre actualité et informez-vous des dernières tendances touristiques en vous abonnant à notre page Facebook : Interface Tourism France & en nous suivant sur Twitter @InterfaceFrance  
[www.interfacetourism.fr](http://www.interfacetourism.fr)*

**Contact Presse Interface Tourism France :**

[communication@interfacetourism.com](mailto:communication@interfacetourism.com)

01 53 25 11 11